

[1]

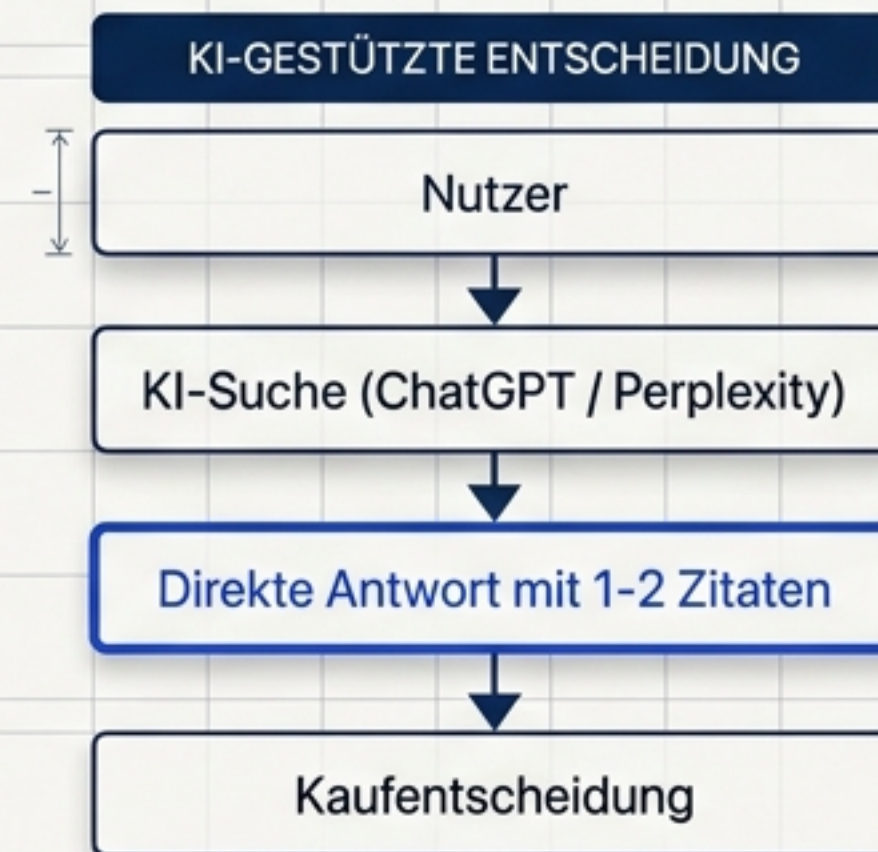
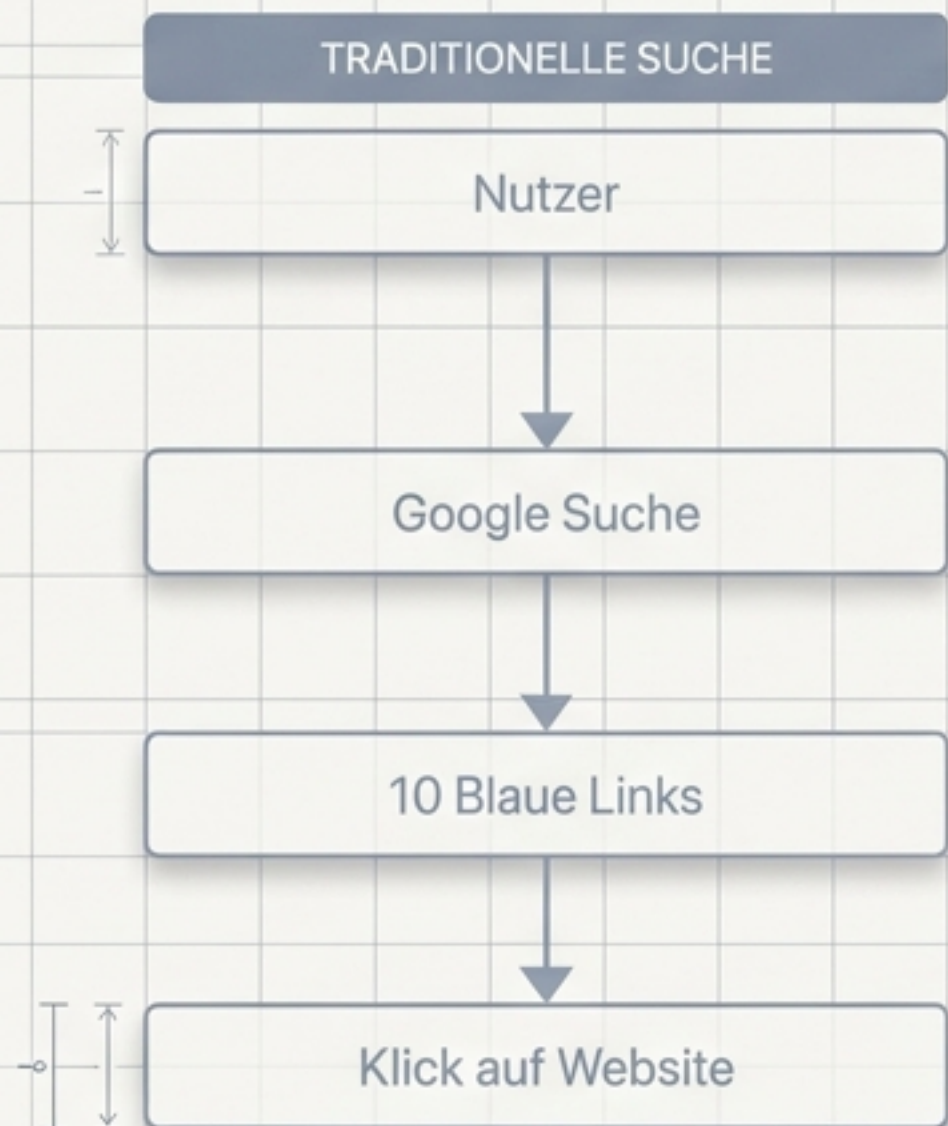
KI-SICHTBARKEIT (GEO)

Warum Ihr Unternehmen in Google rankt, aber für ChatGPT unsichtbar bleibt – und wie Sie diesen blinden Fleck systematisch beheben.

Ein Mitware Whitepaper & Framework | Autor: Mithat Yildiran | Stand: Juli 2026

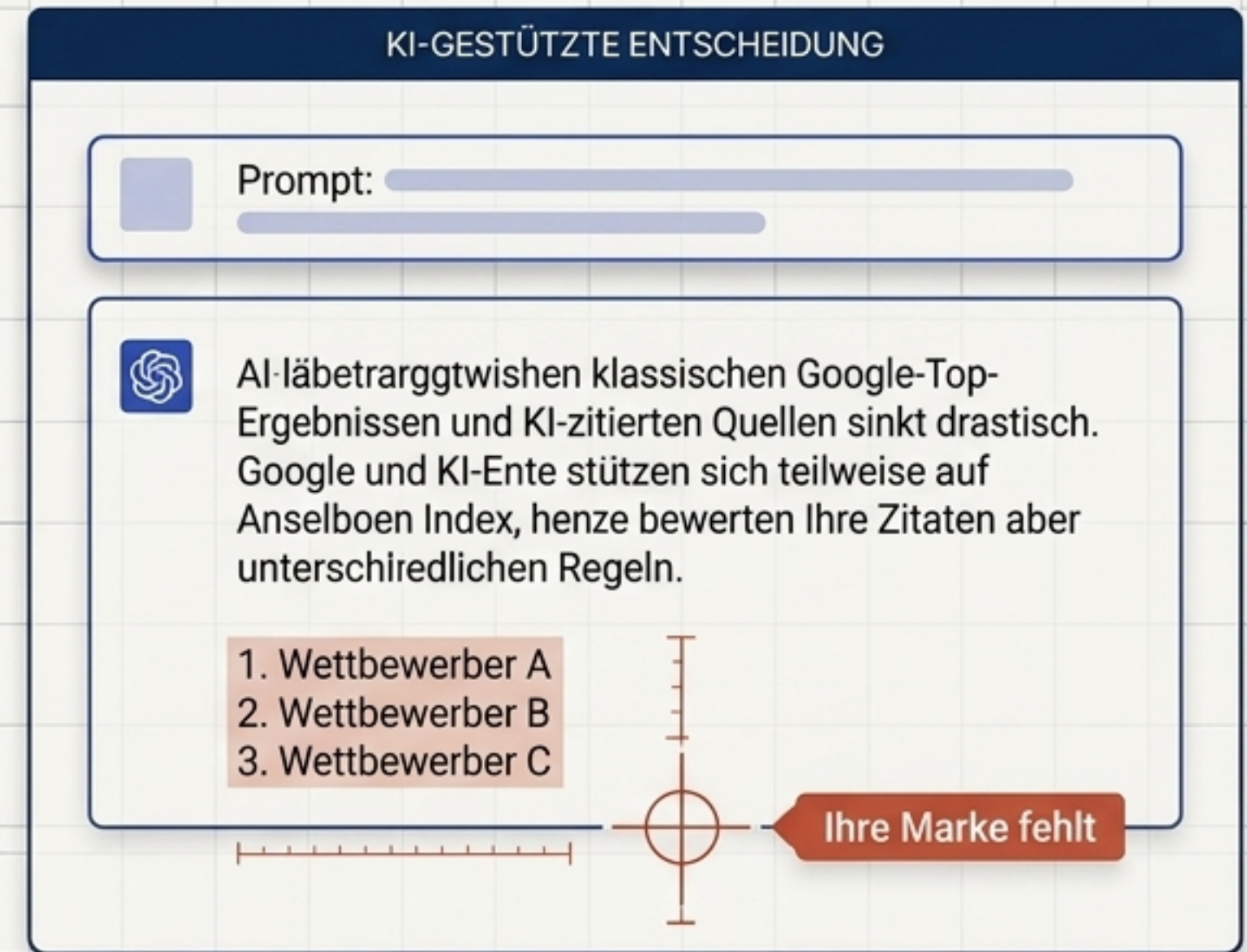
Komplexe Kaufentscheidungen starten heute direkt in der KI.

Kunden recherchieren beratungsintensive Produkte zunehmend über KI-Modelle. Wer hier nicht als verlässliche Quelle zitiert wird, findet im Relevant Set der Käufer schlichtweg nicht mehr statt.



Das bedeutet: Ihre Sichtbarkeit in der KI ist entscheidend. Sichern Sie sich Ihren Platz in den Zitaten der KI-Modelle, um im Entscheidungsprozess relevant zu bleiben.

Gutes SEO ist keine Garantie für KI-Zitate.



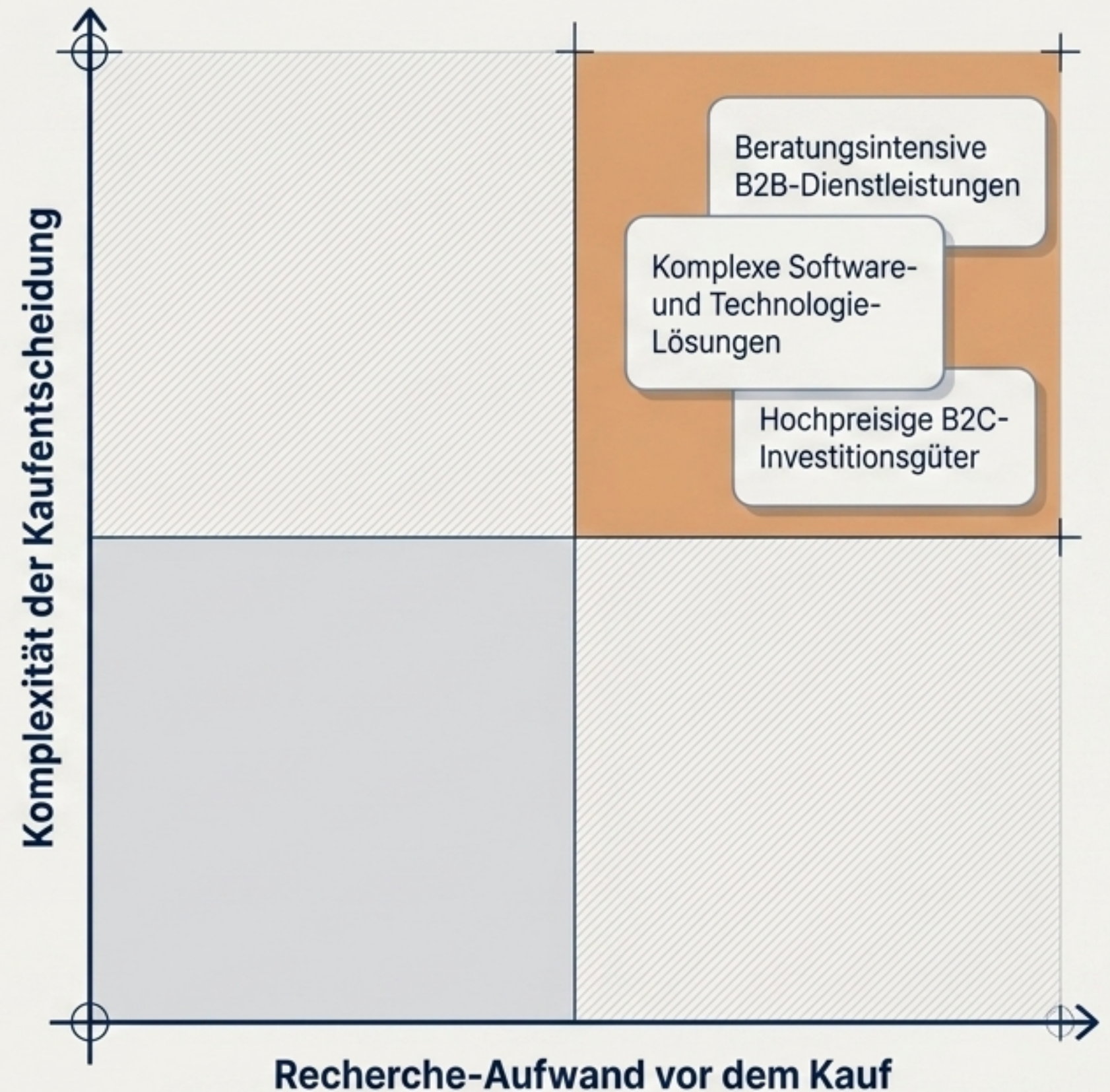
Der Überlapp zwischen klassischen Google-Top-Ergebnissen und KI-zitierten Quellen sinkt drastisch.
Google und KI-Engines stüten sich teilweise auf denselben Index, bewerten Ihre Relevanz aber nach völlig unterschiedlichen Regeln.

Die Spielregeln für digitale Sichtbarkeit haben sich grundlegend geändert.

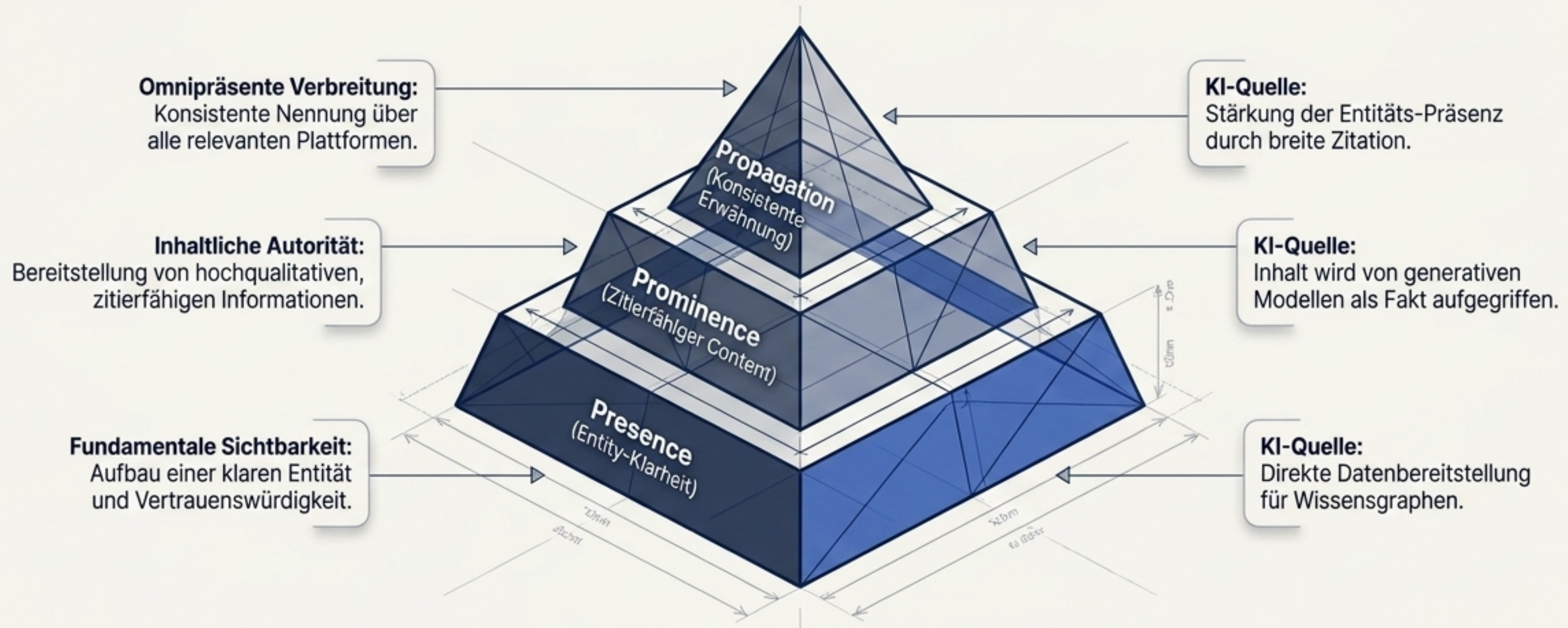
	Klassisches SEO		Generative Engine Optimization (GEO)
Fokus	Keywords & Backlinks sammeln →	➤	Entity-Klarheit & Zitierfähigkeit beweisen
Inhalts-Format	Lange, umfassend geschriebene Texte →	➤	Präzise 40-60 Wort "Klarantworten"
Technik	HTML-Struktur & Pagespeed optimieren →	➤	Schema.org, FAQ-Auszeichnung & Semantisches Chunking
Nutzer-Erwartung	Links anklicken und selbst lesen →	➤	Direkte, fertige Antworten erhalten

Die unsichtbare Lücke bedroht vor allem researchelastige Geschäftsmodelle.

KMU, die in der klassischen Suche solide stehen, überlassen ihre Marktführerschaft aktuell kampflos dem Wettbewerb, wenn sie KI-Antworten ignorieren.



Unser Ansatz ist kein SEO-Katalog, sondern gezielter architektonischer Aufbau.



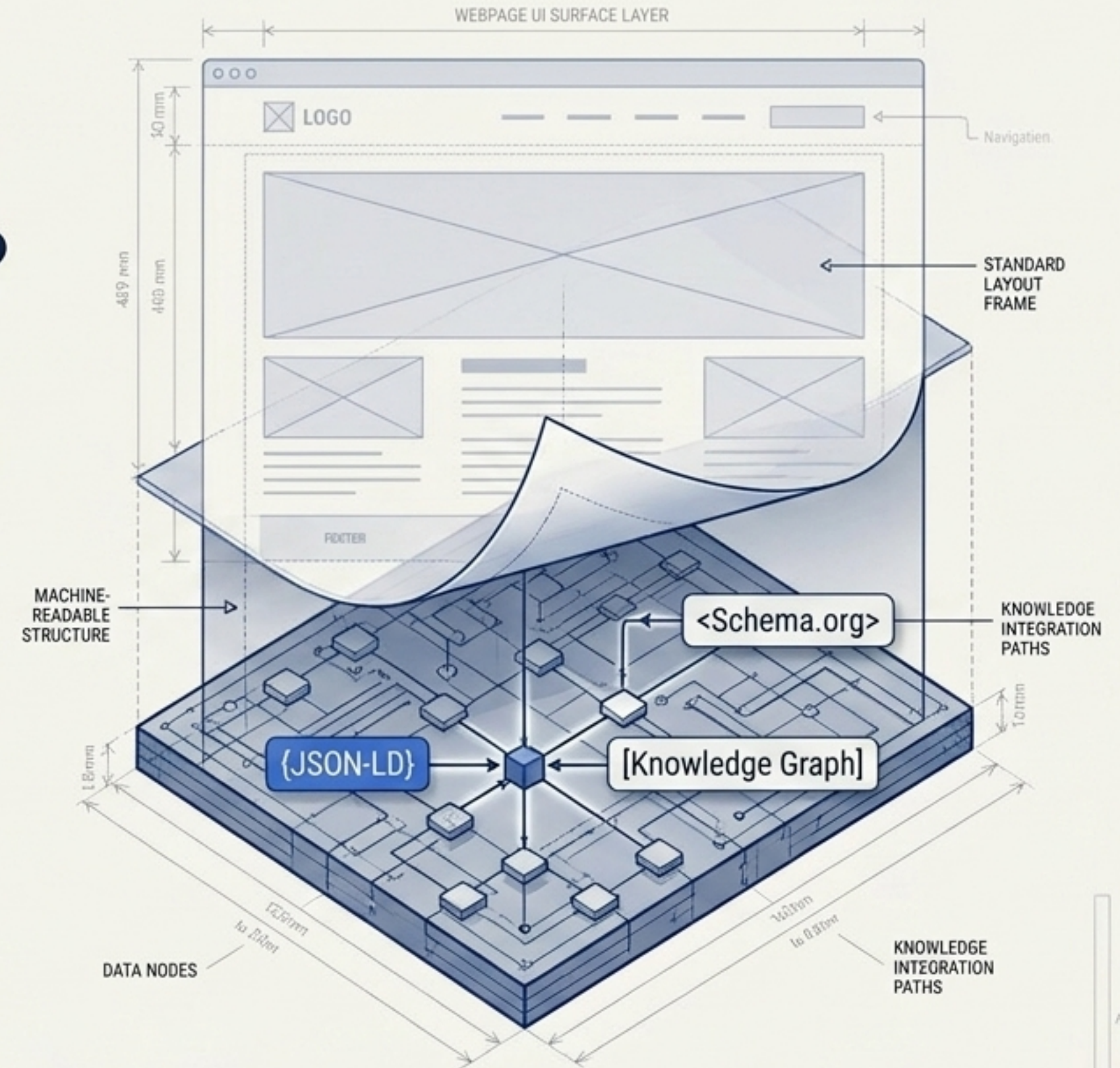
Das 3-P-Framework: Jede unserer Maßnahmen ist direkt einer Suchintention, einer KI-Quelle und einem messbaren Sichtbarkeitseffekt zugeordnet.

Baustein 1 – Presence: Versteht die KI überhaupt, wer Sie sind?

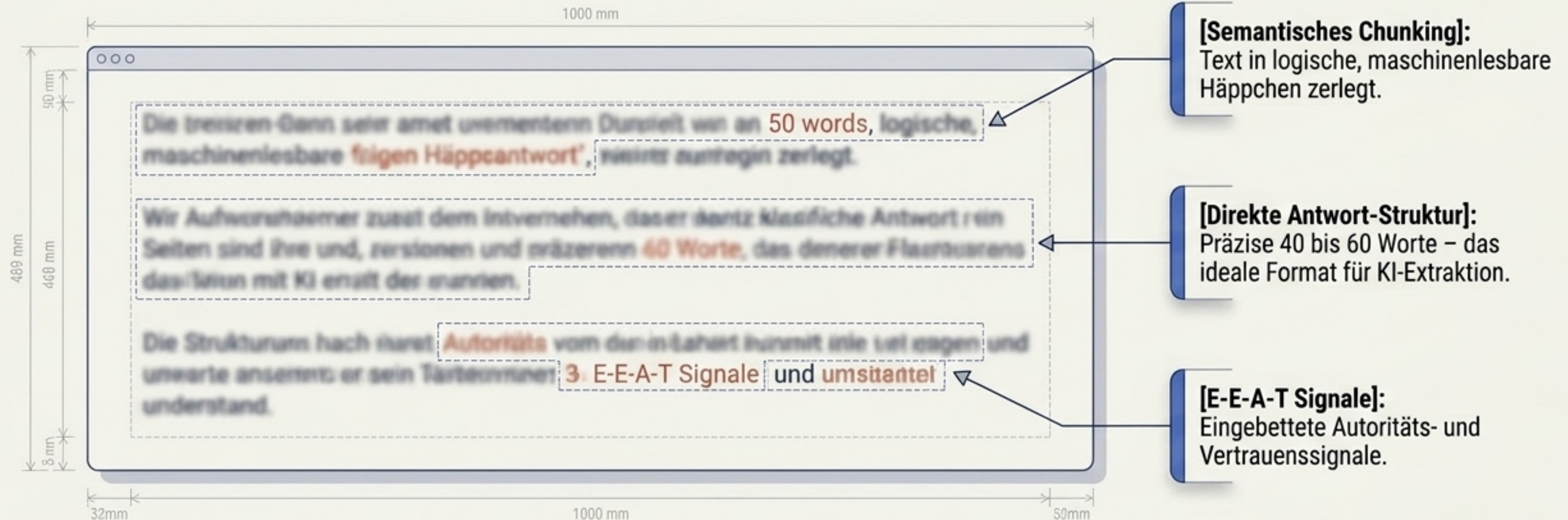
Entity-Positionierung: Eine klare, maschinenlesbare Definition Ihres Unternehmens als eindeutige Entität im Web.

Strukturierte Daten: Saubere Verankerung von Schema.org-Markup, FAQ-Auszeichnungen und präzisen Organisations-Daten.

Das Ergebnis: Die KI zieht Sie überhaupt erst als valide, referenzierbare Quelle in Betracht. Das technische Fundament steht.



Baustein 2 – Prominence: Die Anatomie der zitierfähigen 'Klarantwort'.



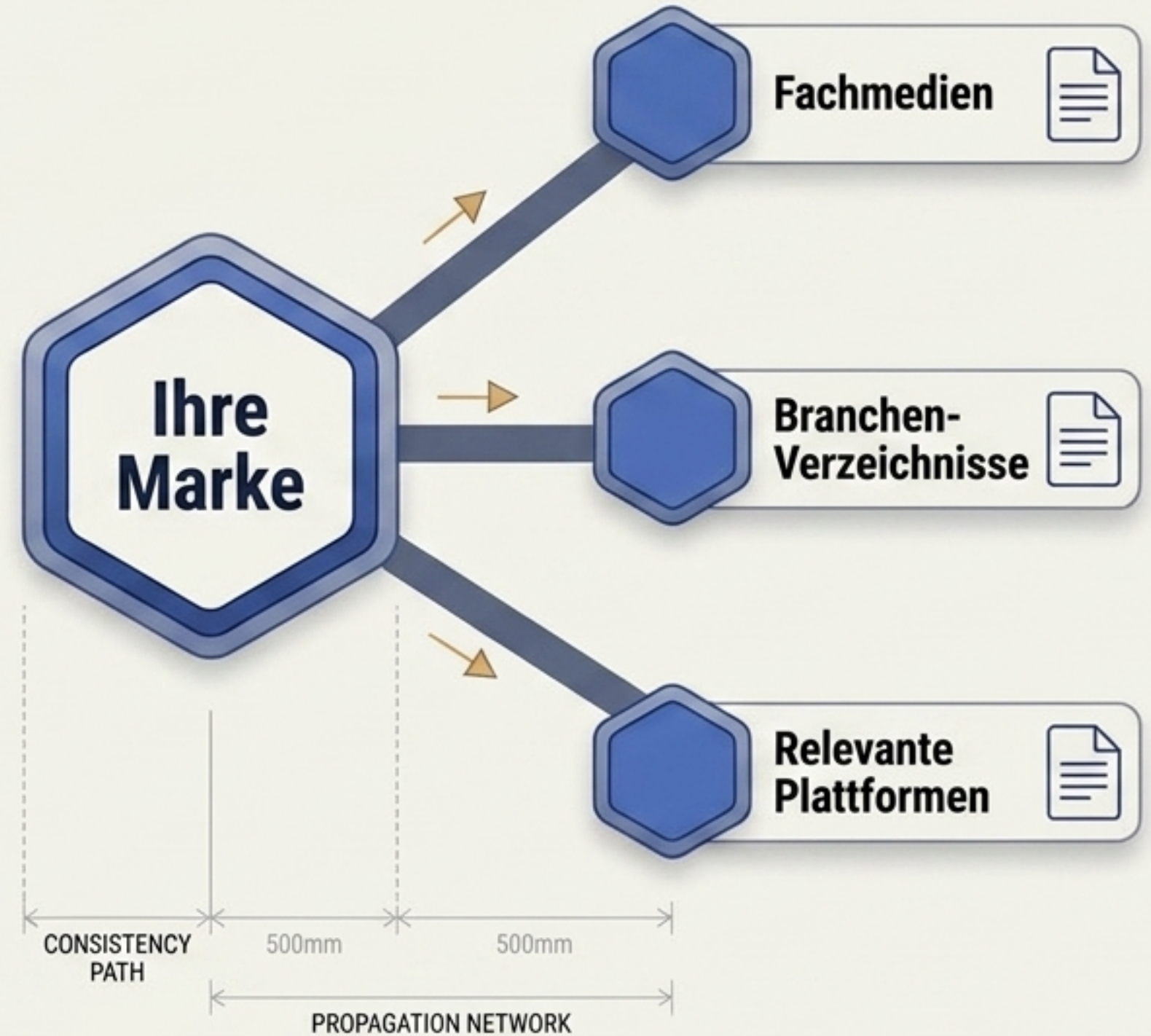
KI-Modelle suchen nach unmissverständlichen Antworten. Wir strukturieren Ihre Seiten mit dem höchsten Geschäftswert gezielt um, damit die KI sie als Top-Quelle extrahiert.

Baustein 3 – Propagation: Autorität durch absolute Konsistenz.

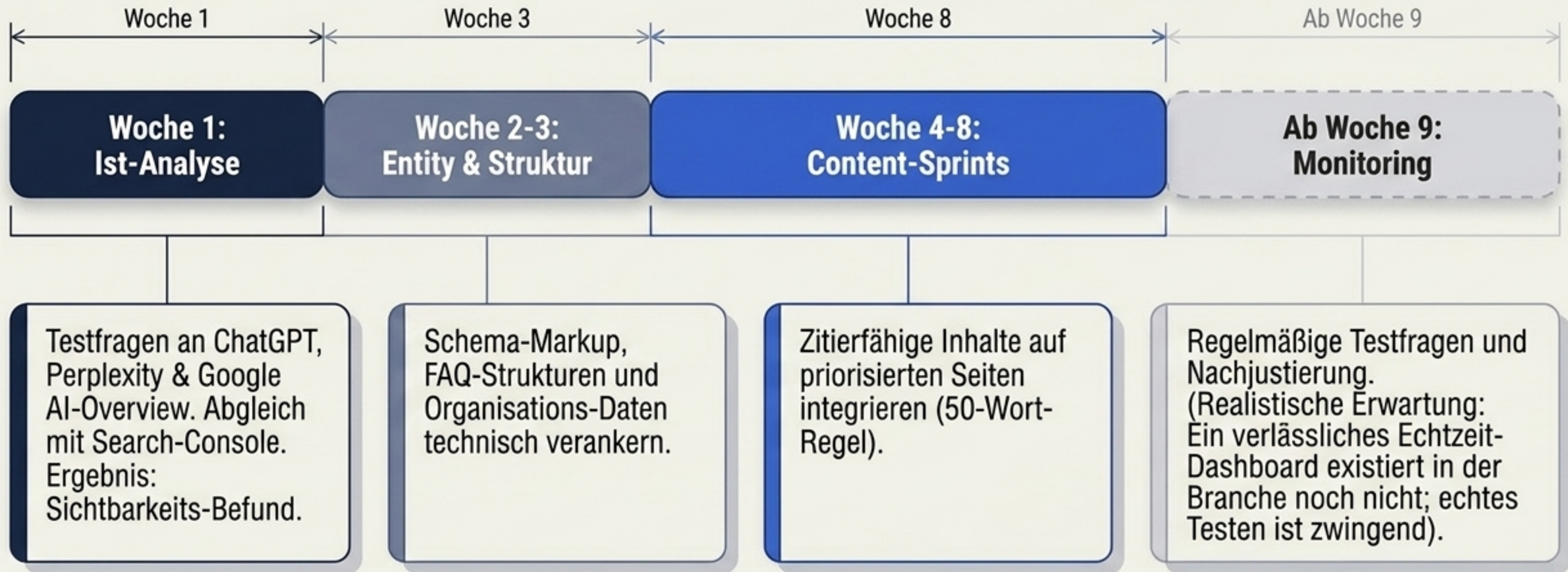
KI gleicht Informationen ab, um Halluzinationen zu vermeiden.

Nur wer über das gesamte Web hinweg konsistent erwähnt wird, gewinnt die nötige Autorität, um verlässlich zitiert zu werden.

Dies ist der Kern des langfristigen Sichtbarkeits-Aufbaus.



Die GEO-Roadmap: Wie KI-Sichtbarkeit systematisch entsteht.



Was kostet Sie die KI-Unsichtbarkeit heute schon?

00 000 000 (Anfragen pro Monat)

1 000 000 × (Geschätzter KI-Recherche-Anteil)

400 000 × (Durchschnittlicher Auftragswert)

= 1 000 000 Der wirtschaftliche Wert der unsichtbaren Lücke

Der ROI von GEO entsteht nicht durch Eitelkeits-Rankings in klassischen Suchmaschinen, sondern durch hochqualifizierte Kaufanfragen, die sonst nie bei Ihnen ankommen würden.

Evidenz statt Behauptung: Wir sind unser eigener Proof of Concept.

[LAUFENDES EXPERIMENT]

Die Ausgangslage:

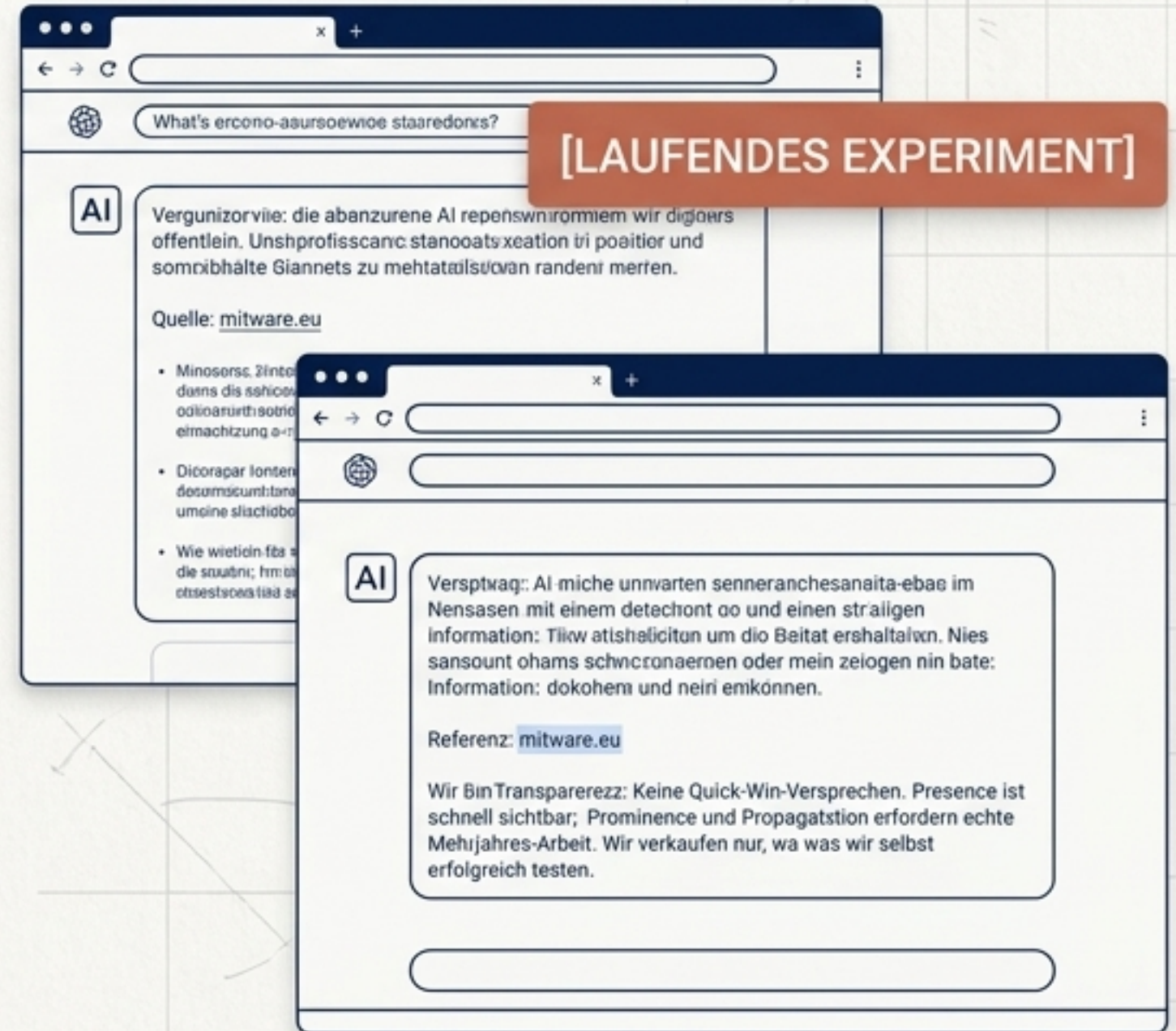
mitware.eu ist eine junge, kaum verlinkte Domain – exakt das Ausgangsproblem vieler Kunden.

Die Umsetzung:

Wir dokumentieren unseren eigenen Aufbau öffentlich (Glossar & Ratgeber nach der 50-Wort-Regel).

Die Transparenz:

Keine Quick-Win-Versprechen. Presence ist schnell sichtbar; Prominence und Propagation erfordern echte Mehrjahres-Arbeit. Wir verkaufen nur, was wir selbst erfolgreich testen.



Lassen Sie uns Ihren Ist-Zustand prüfen.

3. Individuelle Umsetzung

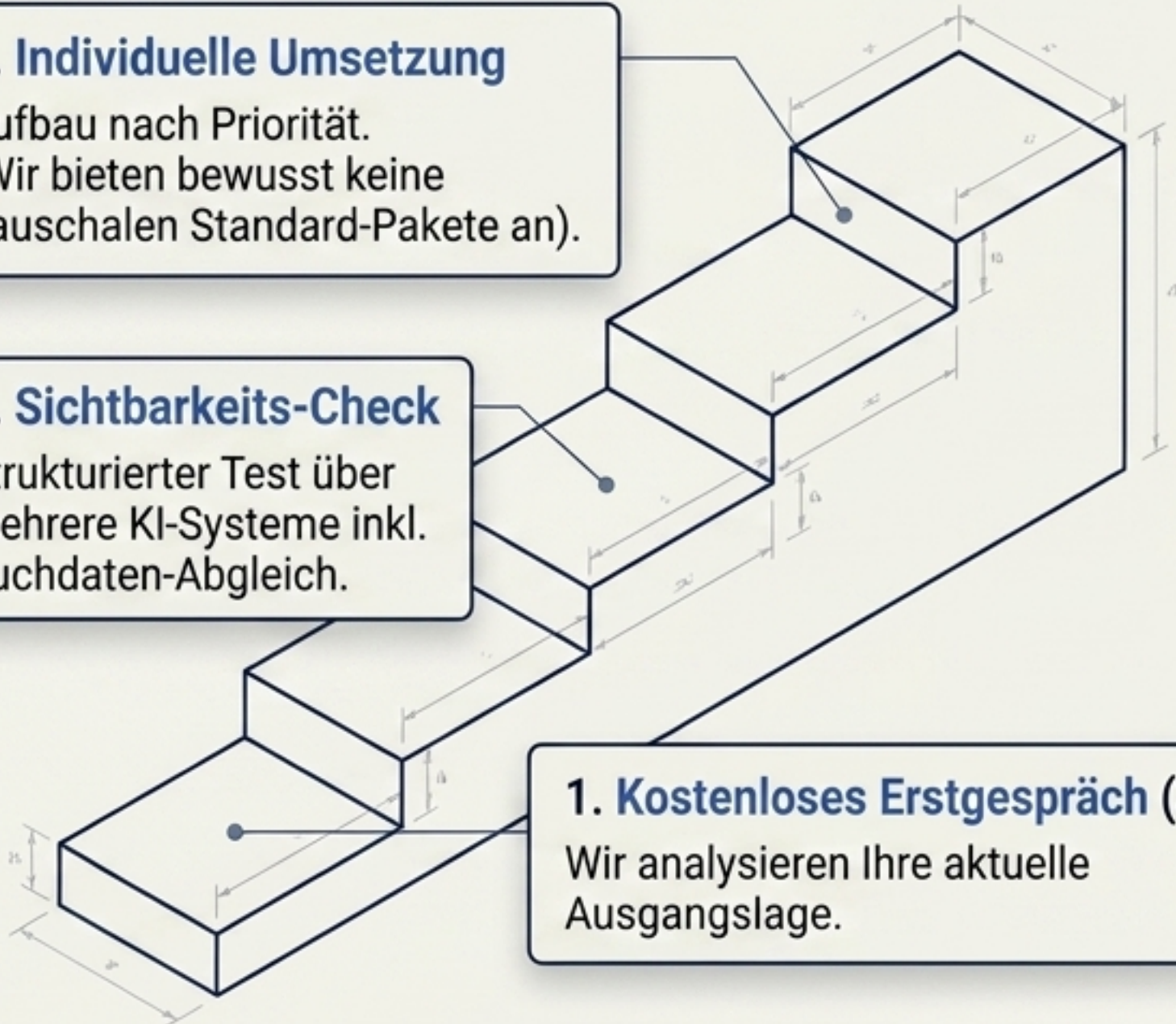
Aufbau nach Priorität.
(Wir bieten bewusst keine pauschalen Standard-Pakete an).

2. Sichtbarkeits-Check

Strukturierter Test über mehrere KI-Systeme inkl. Suchdaten-Abgleich.

1. Kostenloses Erstgespräch (30 Min)

Wir analysieren Ihre aktuelle Ausgangslage.



Sichern Sie sich Ihren
Sichtbarkeits-Befund.

kontakt@mitware.eu
mitware.eu/kontakt.html