

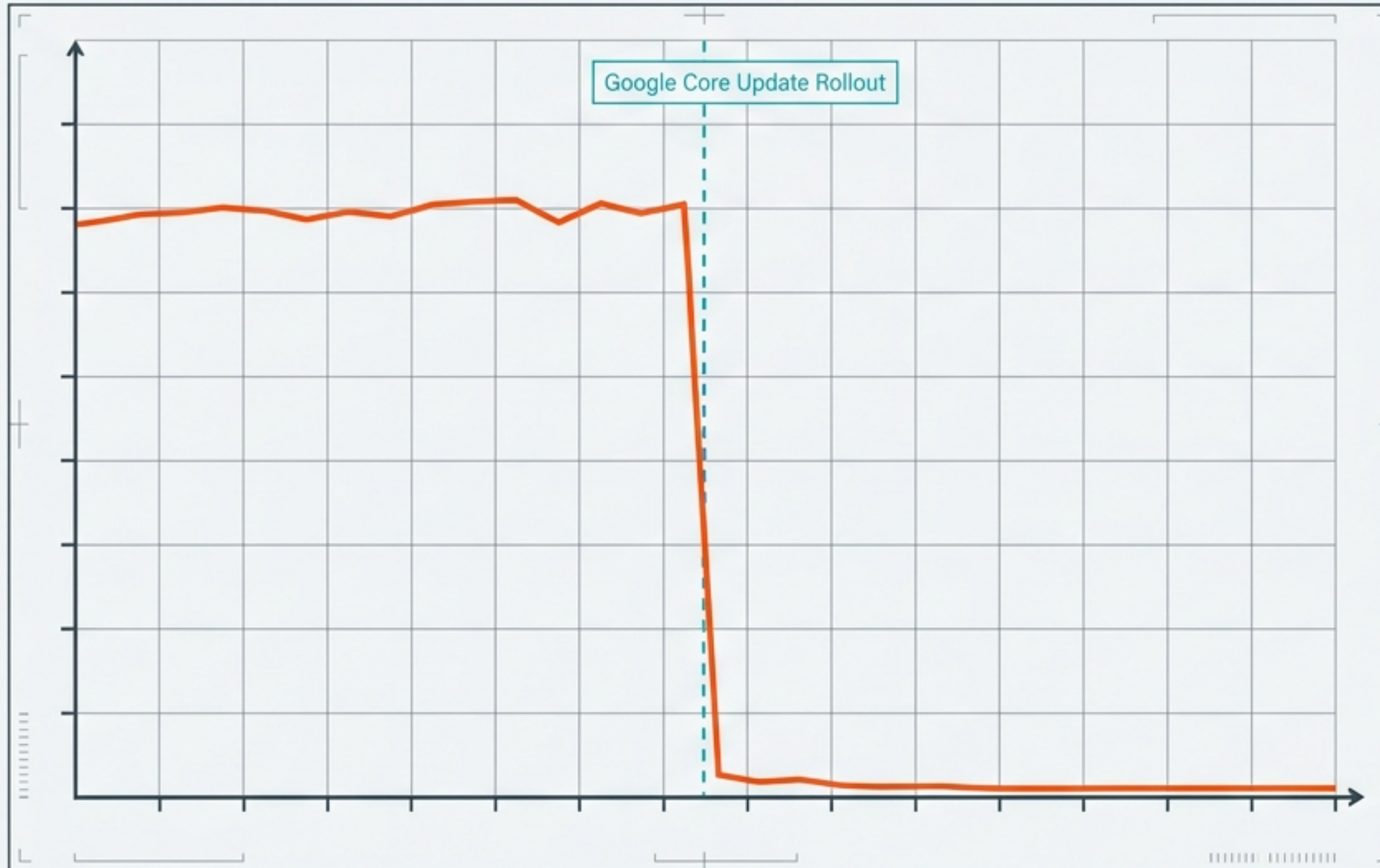
# Sichtbarkeit systematisch zurückgewinnen



Ein fokussiertes Recovery-Protokoll für Unternehmen  
nach einem Google Core Update.

Mitware | Stand Juli 2026

# Ein Core Update ist keine punktuelle Abstrafung



## Das Symptom

Abrupter Einbruch der organischen Reichweite, der direkt auf Pipeline und Sales durchschlägt.

## Die Realität

Google beschreibt Core Updates als breite Veränderungen der Ranking-Systeme. Es gibt selten den einen Fehler.

## Der Auftrag

Verlustmuster sauber isolieren statt in blinden Aktionismus zu verfallen.

# Triage: Wann dieses Protokoll greift

## Einsatzgebiet - Hohe Relevanz

- ✓ E-Commerce, Leadgen- und B2B-Websites.
- ✓ Deutlicher organischer Verlust direkt nach einem Update-Zeitraum.
- ✓ SEO ist ein zentraler Umsatz- oder Leadkanal.
- ✓ Management sucht nachvollziehbare Entscheidungsgrundlage.

## Ausschlusskriterien - Separater Track

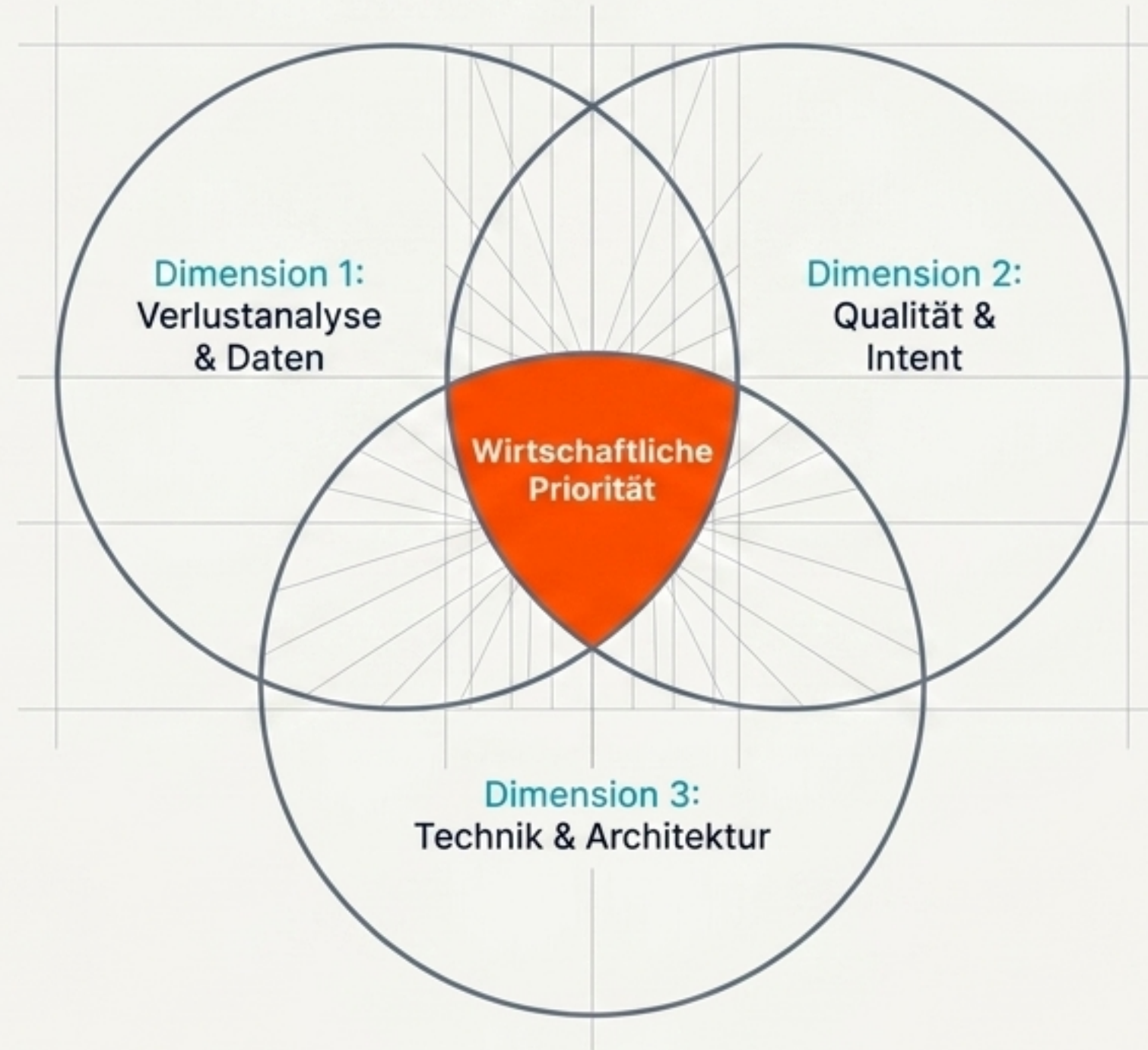
- ✗ Manuelle Maßnahmen (Google Penalties).
- ✗ Akute Hacking-Vorfälle.
- ✗ Komplett fehlende interne Umsetzungskapazität.

# Warum ein Standard-Audit jetzt nicht hilft

|          | Standard SEO-Audit                         | Mitware Recovery-Plan                                             |
|----------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Fokus    | Suche nach isolierten technischen Fehlern. | <b>Identifikation komplexer Seiten- und Query-Muster.</b>         |
| Analyse  | Isolierte Betrachtung von Einzelmetriken.  | <b>Gemeinsame Bewertung von Qualität, Technik und Wettbewerb.</b> |
| Ergebnis | Allgemeiner 100-seitiger Maßnahmenkatalog. | <b>Wirtschaftlich priorisierter 90-Tage-Plan.</b>                 |
| Ziel     | Technische Perfektion.                     | <b>Messbare Wiederherstellung des Geschäftswertes.</b>            |

# Die Anatomie der Recovery

Google Core Updates erfordern eine multidimensionale Diagnose. Jede Maßnahme muss sich einer betroffenen URL-Gruppe, einem Suchintent und einem erwarteten Geschäftseffekt zuordnen lassen.



# Dimension 1: Verlustmuster isolieren

Wir verbinden Search-Console- und Analytics-Daten mit der Update- und Release-Timeline.

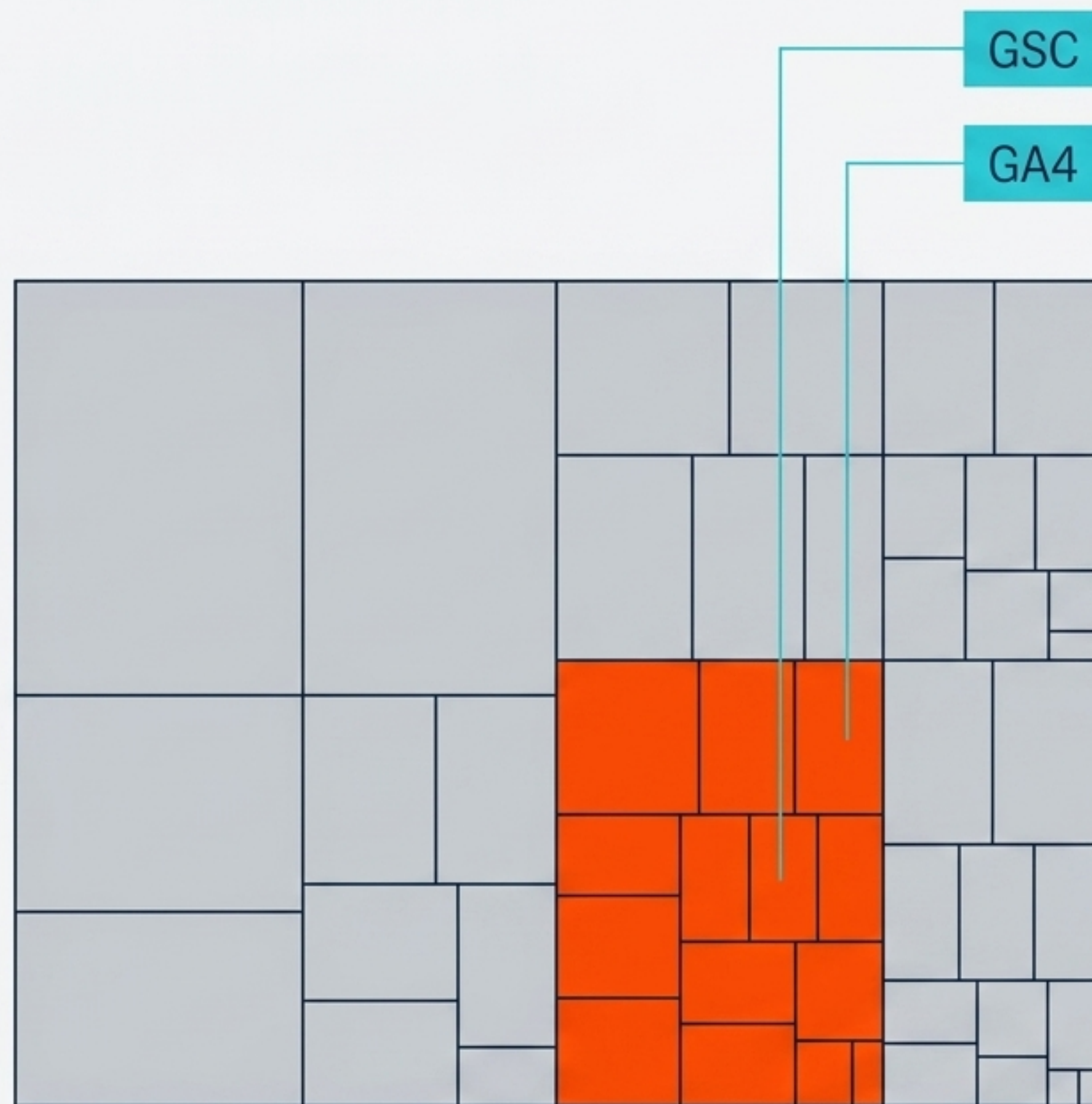
1

Query- und URL-Cluster

Geräte- und Länder-Segmente

2

**Ergebnis: Die Impact Map.** Absolute Klarheit darüber, exakt wo und wann die Verluste aufgetreten sind.



## Dimension 2: Qualität & Intent kalibrieren

Eine seitenweise Qualitätsprüfung ersetzt das Bauchgefühl durch harte Kriterien für den SERP-Fit.

### 1. Diagnostic Metrics

Suchintention und Originalität

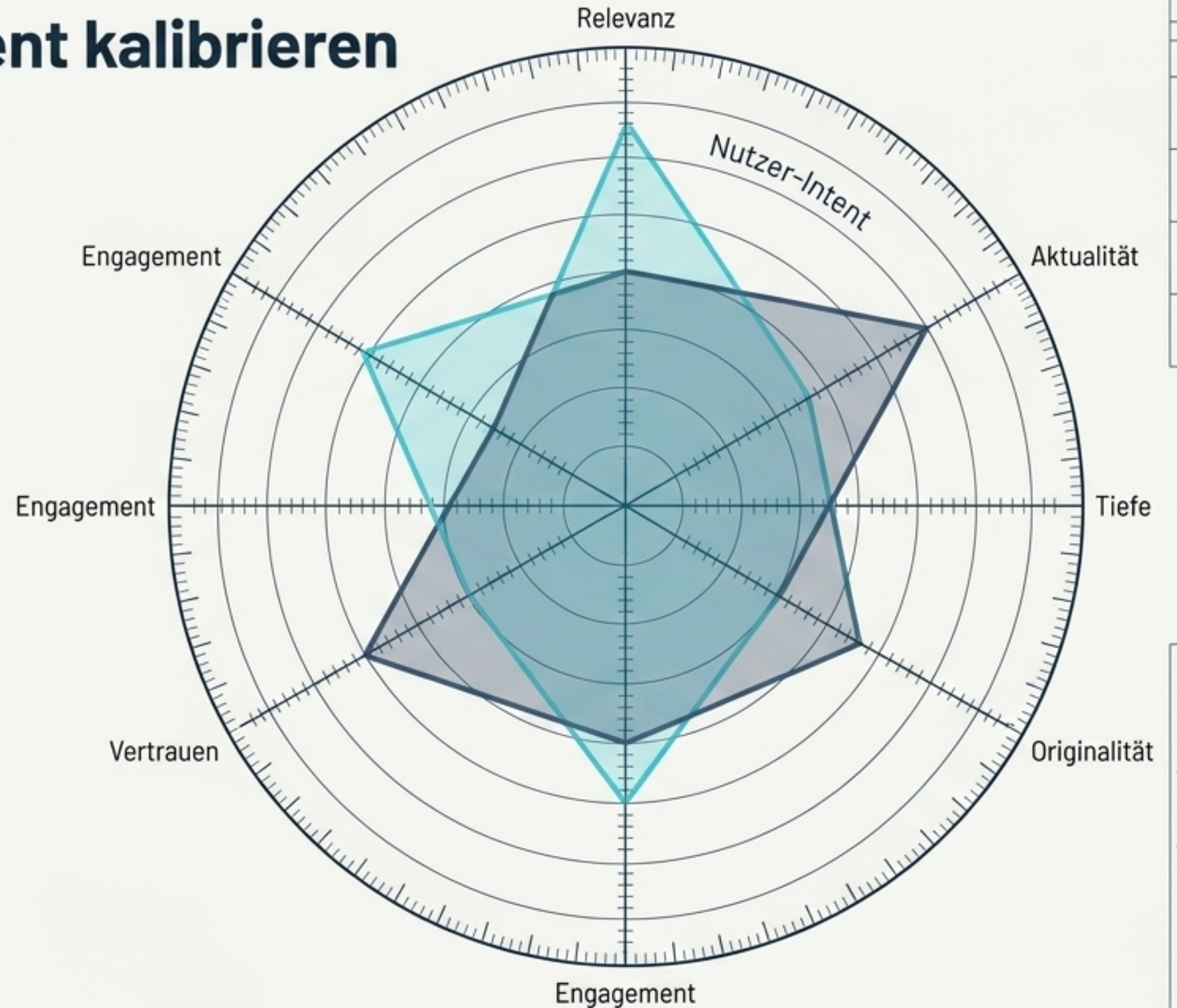
Fachliche Substanz und Vertrauen (E-E-A-T)

Interne Kannibalisierung

2.

### Ergebnis:

Content-Prioritäten. Konkrete Verbesserungen an den Inhalten, die den größten Geschäftswert hebeln.



# Dimension 3: Technische Architektur entzerren

Die Beseitigung struktureller Hürden, die eine effiziente Indexierung und Leistungsentfaltung blockieren.

## 1. Diagnostic Metrics

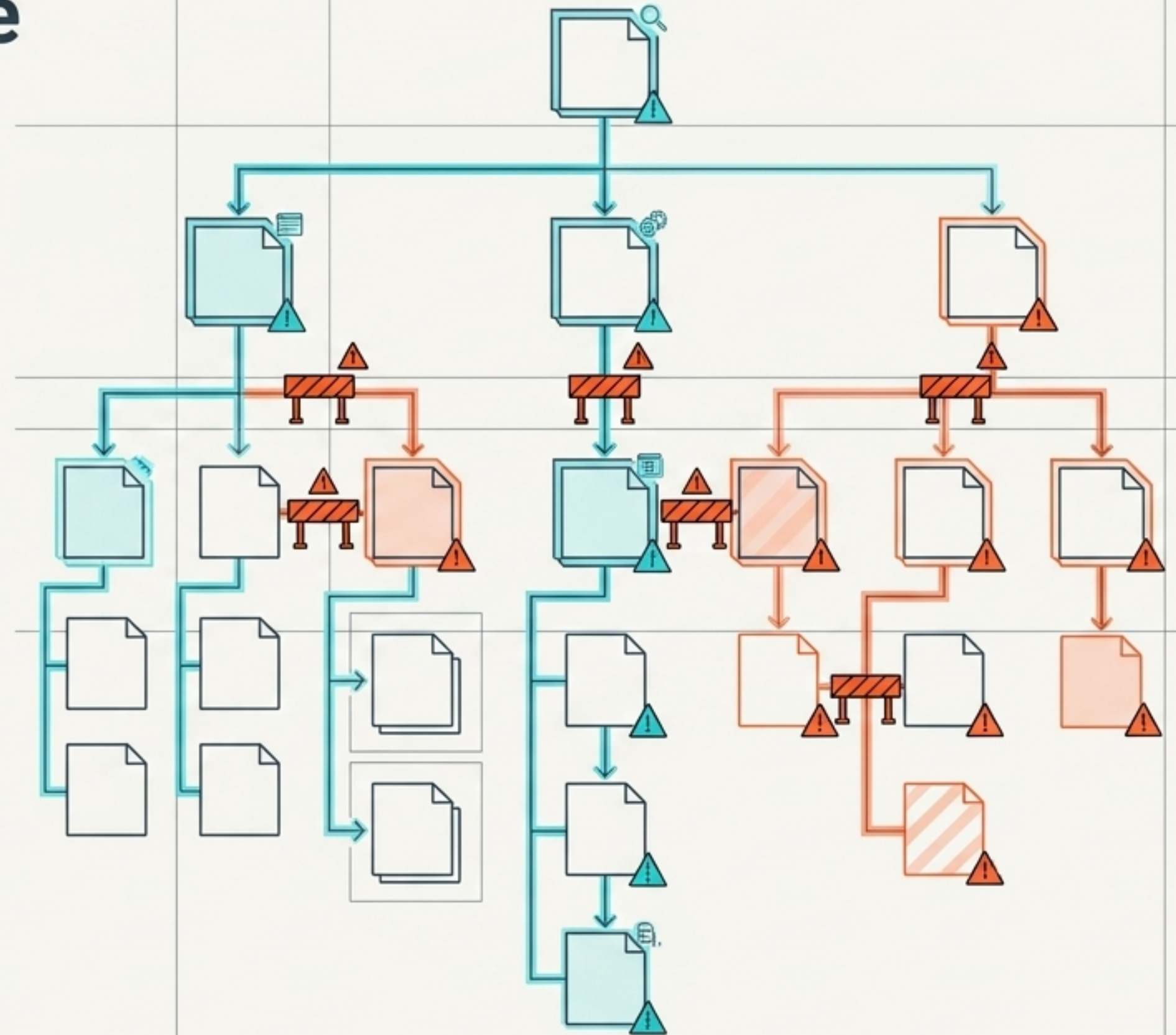
Crawling und Indexierung

Canonicals und interne Verlinkung

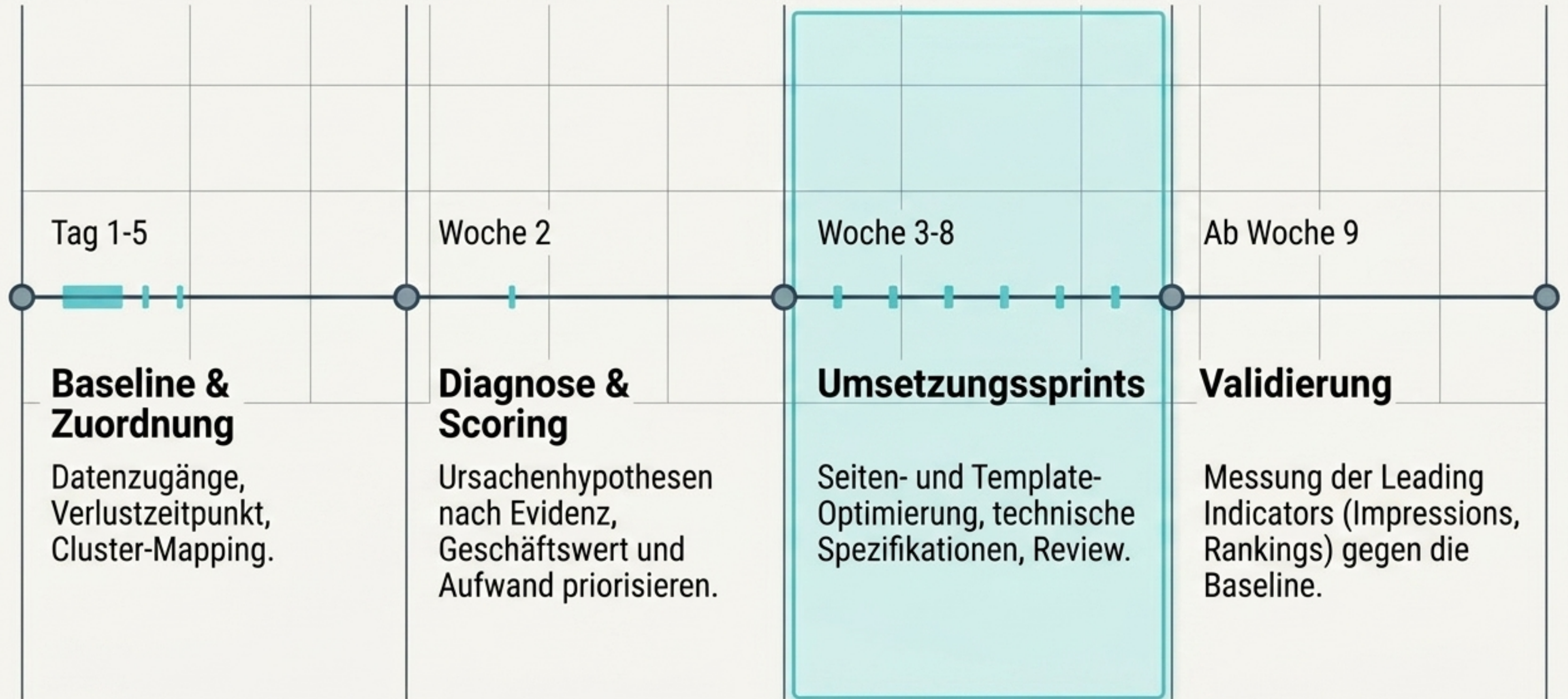
Strukturierte Daten und Web Vitals

### Ergebnis: Das Fix-Backlog.

Eine streng nach Aufwand und Impact priorisierte Liste für Ihre Entwickler.



# Der 90-Tage-Sprint zur Stabilisierung



# Das operative System für Ihr Team

Wir liefern keinen theoretischen Bericht, sondern ein sofort einsatzbereites Betriebssystem für Ihre Recovery.



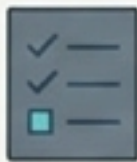
## Executive Summary

Management-Übersicht zu Ursachen und Schadensbild.



## Recovery-Dashboard

Live-Tracking der Mess- und Entscheidungslogik.



## Priorisiertes Backlog

90-Tage-Roadmap für Entwickler und Redakteure.



## Spezifikationen & Briefings

Präzise Vorgaben für Seiten, Templates und Content.

# Evidenz: RS Performance Lab

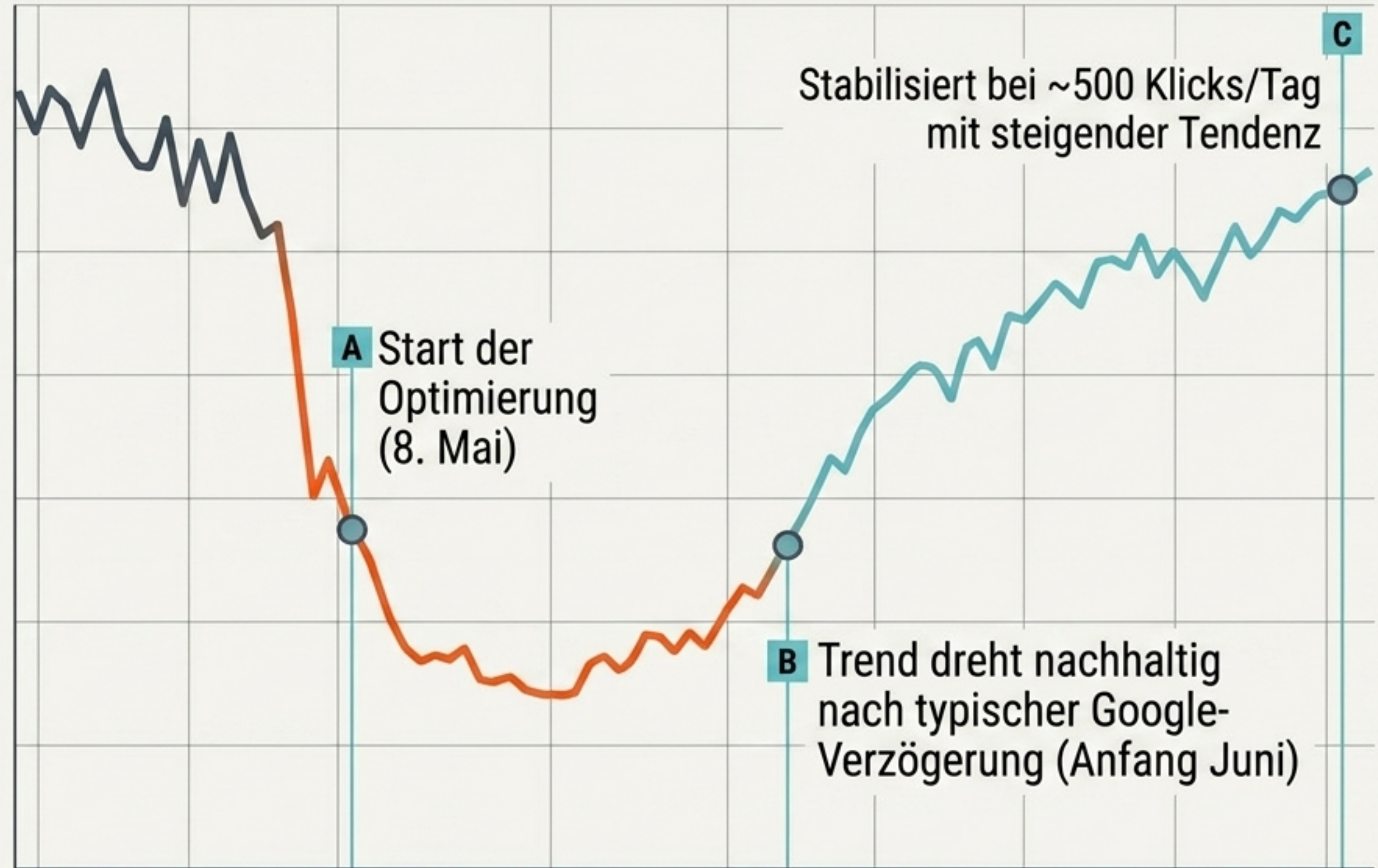
## Setup:

Shopware 6, 2.500  
Produkte, 6 Sprachen,  
internationaler Versand.

## Der Fall:

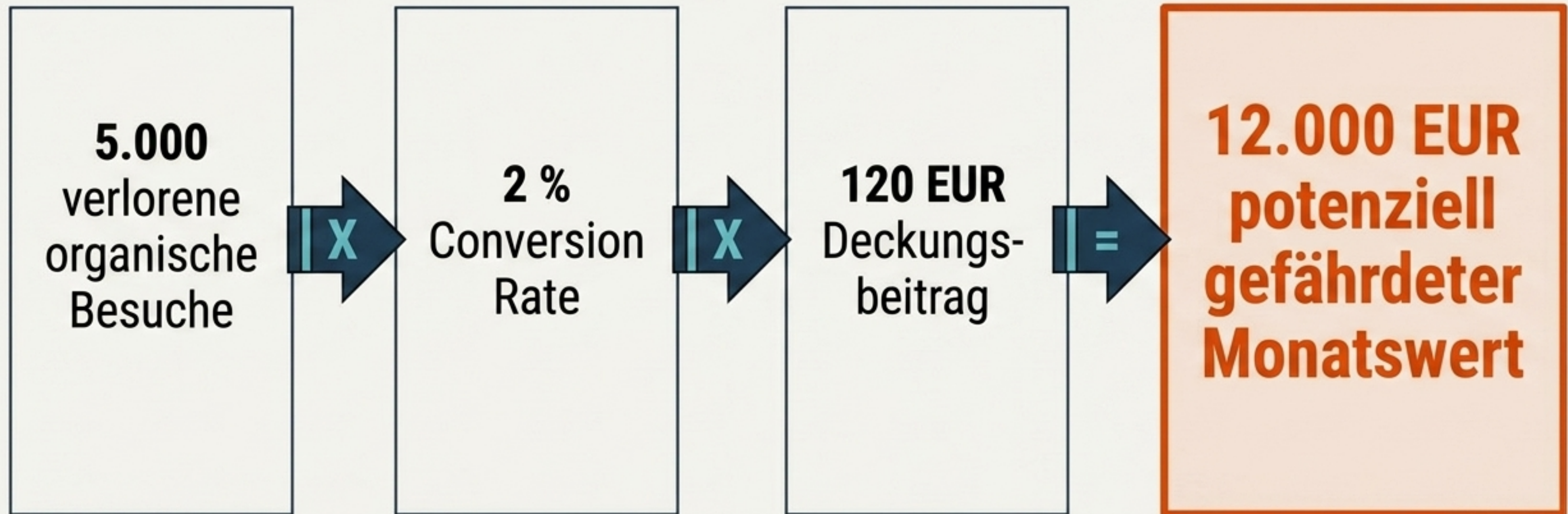
**Organische Klicks**  
Organische Klicks  
fielen nach Update von  
>625 auf 154/Tag.

Einzelfall am eigenen Shop; Ausgangslage  
und Wettbewerbsumfeld variieren.



# Die Kosten des Abwartens quantifizieren

Jeder Monat ohne präzise Diagnose kostet bares Geld. Die Investition in den Recovery-Plan entspricht oft nur einem Bruchteil des monatlichen Verlusts. (Wird im Audit durch Ihre Ist-Daten ersetzt).



# Gestaffelte Architektur der Zusammenarbeit

## **Basis (1.490 EUR)**

Laufzeit: ca. 10 Tage.

GSC/GA4-Analyse,  
Update-Zuordnung, Qualitäts-  
und Technikprüfung.  
Output: Executive Summary  
& 90-Tage-Roadmap.

## **Pro (3.000 EUR)**

Basis + 6-8 Wochen  
Umsetzung.

Bis zu 20 priorisierte URLs /  
3 Kern-Templates.  
Content-Briefings,  
technische Spezifikation,  
2 Working Sessions.

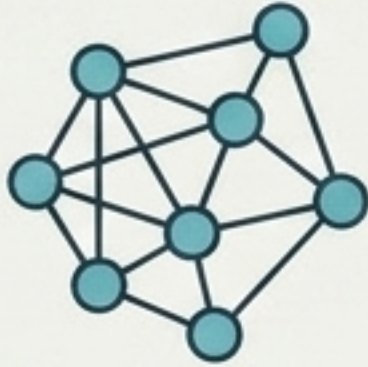
## **Premium (5.000 EUR)**

Pro + Future-Proofing.

KI-Sichtbarkeit (GEO),  
strukturierte Daten.  
Zitierfähige Inhalte für  
ChatGPT, Perplexity &  
Google AI-Overview.

Alle Preise netto zzgl. USt. Finaler Umfang nach kurzem Daten-Check.

# Drei Prinzipien unseres Protokolls



## Evidenz statt Bauchgefühl

Jede Empfehlung ist zwingend mit einem Verlustmuster, einer klaren Priorität und einem messbaren Geschäftswert verknüpft.



## Transparente Zusammenarbeit

Keine unseriösen Ranking-Garantien, keine kosmetischen Quick Fixes. Klare Annahmen und geteilte Zuständigkeiten.



## Nachhaltiger Aufbau

Sie erhalten Daten, das priorisierte Backlog und die vollständige Dokumentation zur dauerhaften Befähigung Ihres Teams.

# Systemdiagnose starten

Google warnt vor hektischen Quick Fixes nach Core Updates.  
Der erste Schritt zur Recovery ist eine saubere Datenbasis.

Nächster Schritt: 30-minütiger Recovery Check  
Kontakt: kontakt@mitware.eu  
Terminbuchung: mitware.eu/kontakt.html