

In KI-Antworten zitiert werden.

Ein fokussiertes GEO-Angebot für Unternehmen, die in klassischer Suche gut stehen, in ChatGPT und Perplexity aber nicht vorkommen.

Mithat Yildiran, Mitware | Stand Juli 2026

Auslöser	Typischer Befund	Ziel
Kaufentscheidung startet in KI-Suche	Marke fehlt in KI-Antworten trotz gutem Google-Ranking	Zitierfähige Präsenz in ChatGPT & Co.

Warum GEO mehr ist als klassisches SEO

Google-Rankings und KI-Zitate stützen sich teils auf denselben Index, folgen aber unterschiedlichen Regeln. Der Überlapp zwischen klassischen Top-Ergebnissen und KI-zitierten Quellen ist in den letzten Jahren deutlich gesunken. Wer nur klassisches SEO betreibt, bleibt für einen wachsenden Teil der Kaufentscheidungen unsichtbar.

Unser Ansatz verbindet Entity-Klarheit, strukturierte Daten und zitierfähige Inhalte zu einer Presence, die eine KI überhaupt als Quelle in Betracht zieht. Kein allgemeiner SEO-Katalog, sondern gezielter Aufbau entlang des 3-P-Frameworks: Presence, Prominence, Propagation.

Ihr Ergebnis: Klarheit darüber, wo ihr heute in KI-Antworten steht, eine priorisierte Roadmap für Entity-Klarheit und strukturierte Daten, und zitierfähige Inhalte auf den Seiten mit dem größten Geschäftswert.

Für wen das Angebot gedacht ist

- **Betroffene Geschäftsmodelle:** Unternehmen mit beratungsintensiven oder recherchelastigen Kaufentscheidungen, bei denen Kunden vor dem Kauf googeln oder eine KI fragen.
- **Hohe Relevanz:** KMU, die in klassischer Suche solide stehen, aber merken, dass ChatGPT oder Perplexity sie nicht nennen.
- **Klare Verantwortung:** Geschäftsführungen und Marketingverantwortliche, die frühzeitig Boden gutmachen wollen, bevor der Wettbewerb GEO für sich entdeckt.

Nicht ideal ohne bestehende Website oder ohne jede Content-Basis, diese Fälle brauchen zuerst einen Website-Aufbau.

Entity-Klarheit, Struktur, Inhalt

Die Analyse folgt dem 3-P-Framework. Jede Maßnahme muss sich einer Suchintention, einer Quelle und einem erwarteten Sichtbarkeitseffekt zuordnen lassen.

Arbeitsfeld	Was wir prüfen und umsetzen	Ihr Ergebnis
1 Ist-Analyse	Testfragen an ChatGPT, Perplexity und Google AI-Overview, Abgleich mit bestehenden Suchdaten.	Sichtbarkeits-Befund
2 Entity & Struktur	Klare Positionierung, Schema.org-Markup, FAQ-Auszeichnung, Organisations-Daten.	Technisches Fundament
3 Zitierfähiger Content	40-60-Wort-Klarantworten, semantisches Chunking, E-E-A-T-Signale.	Content-Prioritäten
4 Propagation	Konsistente Erwähnung über Verzeichnisse, Fachmedien und relevante Plattformen.	Sichtbarkeits-Aufbau

Der Ablauf

1. **Ist-Analyse (Woche 1).** Testfragen in mehreren KI-Systemen, Abgleich mit Search-Console-Daten, Lücken sichtbar machen.
2. **Entity & Struktur (Woche 2-3).** Schema-Markup, FAQ-Struktur und Organisations-Daten sauber verankern.
3. **Content-Sprints (Woche 4-8).** Zitierfähige Inhalte auf priorisierten Seiten, semantisches Chunking, Klarantworten nach der 50-Wort-Regel.
4. **Monitoring & Nachschärfen (ab Woche 9).** Regelmäßige Testfragen in mehreren KI-Systemen, Nachjustierung nach echtem Zitierverhalten.

Was Sie erhalten: Sichtbarkeits-Befund, priorisierte Entity- und Content-Roadmap, umgesetzte Schema- und Content-Maßnahmen sowie eine wiederholbare Methodik zum Selbst-Prüfen.

Realistische Erwartung: GEO ist jung, ein verlässliches Echtzeit-Dashboard existiert noch nicht. Sichtbarkeit in KI-Antworten baut sich über Wochen und Monate auf, nicht über Nacht.

Der Beweis ist diese Seite

mitware.eu · junge Domain · öffentlich dokumentierter Sichtbarkeitsaufbau

Wir wenden GEO zuerst an uns selbst an, bevor wir es verkaufen. mitware.eu ist eine junge, kaum verlinkte Domain, genau das Ausgangsproblem, das die meisten Kunden auch haben. Statt das zu verstecken, dokumentieren wir den Aufbau öffentlich: ein Glossar und mehrere Ratgeber-Artikel nach dem 3-P-Framework, mit derselben 50-Wort-Regel, die wir auch bei Kunden anwenden.

Ein laufender Aufbau, kein abgeschlossener Beweis. Presence ist der erste, am schnellsten sichtbare Baustein, Prominence und Propagation brauchen mehr Zeit. Wer prüfen will, ob es wirkt: Frag ChatGPT oder Perplexity direkt nach KI-Infrastruktur für KMU im DACH-Raum.

ANGEBOT & INVESTITION

Investition

Anders als bei technischen Standard-Leistungen gibt es hier bewusst keinen Festpreis: Der Umfang hängt vom Ist-Zustand eurer Sichtbarkeit ab.

Paket	Leistungsumfang	Investition
Kostenloses Erstgespräch	30 Minuten, wir hören uns euren Ist-Zustand an.	0 EUR
Sichtbarkeits-Check	Strukturierter Test über mehrere KI-Systeme, Abgleich mit Suchdaten.	nach Aufwand im Erstgespräch beziffert
Umsetzung	Entity, Struktur und Content nach Priorität.	individuell kein Pauschalpaket

Der wirtschaftliche Nutzen

Der Wert entsteht nicht durch Ranking allein, sondern durch Anfragen, die sonst nie ankommen. Für eine belastbare Entscheidung rechnen wir mit euren eigenen Zahlen:

Modellrechnung: Anfragen pro Monat mal geschätzter Anteil KI-Recherche mal durchschnittlicher Auftragswert ergibt den ungefähren Wert der unsichtbaren Lücke. Kein Branchenwert, ein Rechenrahmen mit euren eigenen Zahlen.

Warum dieses Modell überzeugt

- **Evidenz statt Behauptung:** Jede Maßnahme ist mit Testfrage, Quelle und Sichtbarkeitseffekt verknüpft.
- **Transparente Erwartung:** Keine Zitat-Garantie, GEO ist Mehrjahres-Arbeit, kein Quick-Win-Versprechen.
- **Beweis an uns selbst:** Wir zeigen unseren eigenen, noch laufenden Aufbau, öffentlich und nachvollziehbar.

Nächster Schritt: Kostenloses Erstgespräch. Kontakt: kontakt@mitware.eu | Termin: mitware.eu/kontakt.html

Quellen: mitware.eu/wissen/geo-glossar.html | mitware.eu/wissen/selbst-sichtbar-werden.html