

Sichtbarkeit zurückgewinnen.

Ein fokussiertes SEO-Angebot für Unternehmen, deren organische Reichweite nach einem Google Core Update eingebrochen ist.

Mithat Yildiran, Mitware | Stand Juli 2026

Auslöser	Typischer Befund	Ziel
Update-nahe Verluste	Seiten- und Query-Muster statt Einzelproblem	Priorisierter Recovery-Plan

Warum Recovery mehr als ein SEO-Audit ist

Google beschreibt Core Updates als breite Veränderungen der Ranking-Systeme, nicht als gezielte Abstrafung einzelner Websites. Deshalb gibt es selten den einen Fehler. Entscheidend ist, Verlustmuster sauber zuzuordnen und Qualität, Relevanz, Technik, Architektur und Wettbewerb gemeinsam zu bewerten.

Unser Ansatz verbindet Search-Console- und Analytics-Daten mit einer seitenweisen Qualitätsprüfung. Daraus entsteht kein allgemeiner Maßnahmenkatalog, sondern ein belastbarer 90-Tage-Plan: wirtschaftlich priorisiert, umsetzbar und messbar.

Ihr Ergebnis: Klarheit über Ursache und Schadensbild, eine priorisierte Recovery-Roadmap und konkrete Verbesserungen an den Seiten und Templates mit dem größten Geschäftswert.

Für wen das Angebot gedacht ist

- **Betroffene Geschäftsmodelle:** E-Commerce-, Leadgen- und B2B-Websites mit deutlichem organischem Verlust nach einem bekannten Update-Zeitraum.
- **Hohe Relevanz:** Unternehmen, bei denen SEO ein relevanter Umsatz- oder Leadkanal ist und verlorene Sichtbarkeit direkt auf Pipeline oder Verkauf wirkt.
- **Klare Verantwortung:** Marketingverantwortliche und Geschäftsführungen, die statt Aktionismus eine nachvollziehbare Entscheidungsgrundlage brauchen.

Nicht ideal bei manuellen Maßnahmen, akutem Hacking oder fehlender Umsetzungskapazität: diese Fälle benötigen zuerst eine separate Klärung.

Diagnose, Umsetzung, Stabilisierung

Die Analyse folgt dem tatsächlichen Verlustmuster. Jede Maßnahme muss sich einer betroffenen URL-Gruppe, einem Suchintent und einem erwarteten Geschäftseffekt zuordnen lassen.

Arbeitsfeld	Was wir prüfen und umsetzen	Ihr Ergebnis
1 Verlustanalyse	GSC/GA4, Update- und Release-Timeline, Query-, URL-, Geräte- und Ländercluster.	Impact Map
2 Qualität & Intent	Suchintention, Originalität, fachliche Substanz, Vertrauen, Kannibalisierung und SERP-Fit.	Content-Prioritäten
3 Technik & Architektur	Crawling, Indexierung, Canonicals, interne Links, Templates, strukturierte Daten und Web Vitals.	Fix-Backlog
4 Recovery-Rollout	Optimierung priorisierter Seiten, Content-Briefings, technische Spezifikation und Monitoring.	Validierte Umsetzung

Der Umsetzungsprozess

- 1. Baseline & Zuordnung (Tag 1-5).** Datenzugänge, Verlustzeitpunkt, betroffene Cluster, Tracking- und Indexierungsscheck.
- 2. Diagnose & Scoring (Woche 2).** Ursachenhypothesen werden nach Evidenz, Geschäftswert, Aufwand und Abhängigkeiten priorisiert.
- 3. Umsetzungssprints (Woche 3-8).** Seiten- und Template-Optimierung, technische Spezifikationen, interne Verlinkung und Review der Umsetzung.
- 4. Validierung & Betriebssystem (ab Woche 9).** Leading Indicators, Klicks, Impressions, Rankings und Conversions werden gegen die Baseline bewertet.

Was Sie erhalten: Executive Summary, Recovery-Dashboard, priorisiertes 90-Tage-Backlog, Seiten- und Template-Empfehlungen, Content-Briefings sowie eine klare Mess- und Entscheidungslogik.

Realistische Erwartung: Google warnt vor hektischen Quick Fixes. Breite, nachhaltige Verbesserungen können je nach Website in Tagen, Wochen oder mehreren Monaten sichtbar werden. [Google-Leitlinie zu Core Updates](#)

Ein echter Recovery-Fall

Shopware 6 · rund 2.500 Produkte · 6 Sprachen · internationaler Versand (RS Performance Lab, eigener Shop).

Nach einem Google-Core-Update fielen die täglichen organischen Klicks von über 625 auf einen Tiefpunkt von 154, laut Google Search Console. Die Optimierung startete am 8. Mai, mit der für Google typischen Verzögerung drehte der Trend ab Anfang Juni nachhaltig: zurück auf rund 500 Klicks pro Tag, mit weiter steigender Tendenz.

Ein Einzelfall am eigenen Shop, keine Garantie für ein anderes Ergebnis. Ausgangslage, Sortiment und Wettbewerbsumfeld unterscheiden sich von Shop zu Shop, und Rankings hängen von Google ab, nicht von uns. Genau diese Methodik wenden wir in den folgenden Paketen an.

ANGEBOT & INVESTITION

Pakete und Preise

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Umsatzsteuer. Der finale Umfang wird nach einem kurzen Daten- und Zugangsscheck bestätigt.

Paket	Leistungsumfang	Investition
Basis	Eine Domain, GSC/GA4-Analyse, Update-Zuordnung, Qualitäts- und Technikprüfung, Executive Summary und 90-Tage-Roadmap. Laufzeit: ca. 10 Arbeitstage.	1.490 EUR einmalig
Pro	Audit plus 6-8 Wochen Umsetzung: bis zu 20 priorisierte URLs bzw. drei Kern-Templates, Content-Briefings, interne Verlinkung, technische Spezifikation und zwei Working Sessions.	3.000 EUR einmalig
Premium	Pro plus KI-Sichtbarkeit (GEO): zitierfähige Inhalte und strukturierte Daten, damit die wiederhergestellte Sichtbarkeit auch in ChatGPT, Perplexity und Google AI-Overview trägt.	5.000 EUR einmalig

Der wirtschaftliche Nutzen

Der Wert einer Recovery entsteht nicht durch Rankings allein, sondern durch zurückgewonnene qualifizierte Nachfrage. Für eine belastbare Entscheidung rechnen wir mit Ihrem Deckungsbeitrag:

Beispielrechnung: 5.000 verlorene organische Besuche x 2 % Conversion Rate x 120 EUR Deckungsbeitrag = 12.000 EUR potenziell gefährdeter Monatswert. Die Zahlen sind ein Rechenbeispiel und werden im Audit durch Ihre Ist-Daten ersetzt.

Warum dieses Modell überzeugt

- **Evidenz statt Bauchgefühl:** Jede Empfehlung ist mit Verlustmuster, Priorität und Geschäftswert verknüpft.
- **Transparente Zusammenarbeit:** Keine Ranking-Garantie, keine kosmetischen Quick Fixes, klare Annahmen und Zuständigkeiten.
- **Nachhaltiger Aufbau:** Sie erhalten Daten, Backlog und Dokumentation vollständig für Ihr Team.

Nächster Schritt: 30-minütiger Recovery Check. Kontakt: kontakt@mitware.eu | Termin:
mitware.eu/kontakt.html

Quellen: [Google: Core Updates](#) | [Google: Search-Traffic-Einbrüche analysieren](#) | [Google: Helpful Content](#)