

Ohne dass es eine Vollzeitstelle frisst.

Ein fokussiertes Angebot für Shopware-Betreiber, bei denen der laufende Betrieb jede Woche still Stunden an Handarbeit kostet.

Mithat Yildiran, Mitware | Stand August 2026

Auslöser	Typischer Befund	Ziel
Laufender Betrieb frisst Zeit	Texte, Datenpflege, Reporting und SEO laufen von Hand	Wiederkehrende Handarbeit automatisiert

Technik bleibt, Handarbeit nicht

Ein Shopware-Shop verursacht laufende Kosten, das ist normal und gehört dazu. Der Punkt ist nicht, diese Kosten wegzureden, sondern zu trennen: Was ist Technik, die bleibt, und was ist Handarbeit, die sich automatisieren lässt.

Zur Einordnung, unabhängig von uns: Laufender Betrieb aus Hosting, Plugins und Wartung liegt je nach Größe bei 500 bis 5.000 € pro Monat, ein reiner Wartungsvertrag bei 150 bis 800 €, fünf bis zehn Plugins summieren sich auf 200 bis 500 € (Quellen: qualimero, qubix). Diese technischen Kosten gehören zum Shop und bleiben. Was oben drauf Zeit frisst, ist die manuelle Arbeit an Texten, Daten und Sichtbarkeit — genau diesen Block machen wir kleiner.

Ihr Ergebnis: die wiederkehrende Handarbeit an Inhalten, Daten und Sichtbarkeit läuft als Ablauf, statt jede Woche neu von Hand erledigt zu werden.

Für wen das Angebot gedacht ist

- **Betroffene Geschäftsmodelle:** Bestehende Shopware-Shops, bei denen Texte, Datenpflege und Reporting von Hand laufen.
- **Hohe Relevanz:** Shops mit größerem Sortiment, wo jeder neue Artikel wieder Textarbeit bedeutet.
- **Klare Verantwortung:** Betreiber, die den Aufwand senken wollen, ohne Technik, Wartung oder Hosting abzugeben.

Bewusst außen vor bleiben Wartung, Updates, Security, Hosting und Plugin-Management — dafür ist euer Entwickler oder eure Agentur da. Mitware ersetzt bestehende Partner nicht, sondern ergänzt sie.

Vier wiederkehrende Aufgaben

Gemeint sind Inhalte und Daten, nicht die Technik dahinter.

Arbeitsfeld	Was wir prüfen und umsetzen	Ihr Ergebnis
1 Produkt- und Kategorietexte	Ein Ablauf erzeugt Beschreibungen in gleichbleibender Qualität und in eurer Tonalität.	Kein Tippen mehr
2 Datenpflege und Struktur	Aufbereiten und Strukturieren, damit Shop und KI-Systeme die Daten sauber lesen.	Maschinenlesbar
3 Reporting	Ein Ablauf stellt das Reporting regelmäßig automatisch zusammen.	Ohne Handarbeit
4 SEO-Pflege und Monitoring	Meta-Daten, interne Verlinkung und Sichtbarkeit laufend nachgehalten.	Meldung bei Auffälligkeit

Der Ablauf

1. **Kostenlose Aufwands-Analyse.** Welche Aufgaben kosten bei euch am meisten Zeit und lassen sich sauber automatisieren.
2. **Ein Ablauf zuerst.** Wir automatisieren den Ablauf mit dem klarsten Nutzen und prüfen im Alltag, ob er trägt.
3. **Schritt für Schritt erweitern.** Erst wenn dieser eine Schritt läuft, kommt der nächste dazu, statt alles auf einmal umzustellen.

Was Sie erhalten: automatisierte Abläufe für Texte, Daten, Reporting und SEO-Pflege, die im Hintergrund laufen und ihr Ergebnis dort abliefern, wo ihr ohnehin arbeitet.

Realistische Erwartung: Einfache Abläufe wie Produkttext-Erzeugung oder automatisches Reporting wirken oft schon nach wenigen Wochen. Komplexeres wird schrittweise aufgebaut, damit jeder Schritt zuverlässig läuft.

Beweis, kein Versprechen

Belegt an einem echten Shopware-6-Shop mit rund 2.500 Produkten, sechs Sprachen und internationalem Versand (RS Performance Lab, eigener Shop). Denselben Shop betreuen wir laufend. Was einmal mühsame Handarbeit war, läuft heute als Ablauf.

Die Zahlen sind gemessen, nicht geschätzt: organische Klicks von 154 zurück auf über 400 pro Tag nach der Erholung, DOM-Komplexität um rund 95 Prozent reduziert, Server-Antwortzeit bei 0,12 Sekunden. Gemessen in der Google Search Console.

Ergebnisse hängen vom Ausgangszustand des Shops ab und sind keine Garantie. Der Beleg zeigt, was möglich ist, nicht was für jeden Shop identisch eintritt.

Angebot & Investition

Der Aufwand hängt davon ab, welche Aufgaben bei euch am meisten Zeit kosten. Der Einstieg ist eine kostenlose Analyse.

Paket	Leistungsumfang	Investition
Kostenlose Aufwands-Analyse	Welche wiederkehrenden Aufgaben kosten am meisten Zeit und sind automatisierbar.	0 EUR
Erster Ablauf	Der Ablauf mit dem klarsten Nutzen, im Alltag geprüft, bevor mehr dazukommt.	individuell nach Analyse beziffert
Weitere Abläufe	Schritt für Schritt, jeweils erst nach bestandenem Alltagstest.	individuell kein Pauschalpaket

Der wirtschaftliche Nutzen

Der Wert liegt in der Zeit, die nicht mehr in Handarbeit fließt. Modellrechnung: Stunden pro Woche für Texte, Datenpflege und Reporting mal eurem Stundensatz mal vier ergibt den monatlichen Wert der Entlastung. Ein Rechenrahmen mit euren eigenen Zahlen.

Warum dieses Modell überzeugt

- **Klare Abgrenzung:** Wir automatisieren Inhalte und Abläufe, Wartung und Hosting bleiben bei eurem Entwickler.
- **Ein Schritt zuerst:** Erst wenn ein Ablauf im Alltag trägt, kommt der nächste dazu.
- **Am eigenen Shop belegt:** Die Zahlen stammen aus echter Umsetzung, nicht aus Theorie.

Nächster Schritt: Kostenlose Aufwands-Analyse. Kontakt: kontakt@mitware.eu | Termin: mitware.eu/kontakt.html

Quellen: mitware.eu/leistungen/shopware-aufwand-automatisieren.html | mitware.eu/wissen/case-study-rs-performance-lab.html | qualimero, qubix (Betriebskosten)