

Sichtbar in ChatGPT. Schneller im Shop.

Ein fokussiertes Angebot für Shopware-Shops, die technisch bestehen bleiben sollen, aber in KI-Suche und Ladezeit aufholen müssen.

Mithat Yildiran, Mitware | Stand Juli 2026

Auslöser	Typischer Befund	Ziel
Shop langsam + KI-unsichtbar	Guter Google-Rang trotzdem ohne KI-Zitat	Performance- und Sichtbarkeits-Backlog

Warum Shopware und KI zusammengehören

Ein Shopware-Shop kann bei Google solide stehen und trotzdem in KI-Antworten nicht vorkommen. Guter Google-Rang und KI-Sichtbarkeit sind zwei verschiedene Prüfungen, beide hängen zusätzlich an der technischen Basis: Eine KI zitiert ungern eine Quelle, die kaum crawlbar oder extrem langsam ist.

Unser Ansatz verbindet technische Performance, klassisches Such-SEO und KI-Sichtbarkeit zu einem Backlog, der am bestehenden Shop ansetzt. Kein Neubau, sondern mehr aus dem Shop, den Sie schon haben.

Ihr Ergebnis: Klarheit über technische Bremsen und KI-Sichtbarkeitslücken, ein priorisierter Backlog und umgesetzte Verbesserungen an Performance, Produktdaten und Struktur.

Für wen das Angebot gedacht ist

- **Betroffene Geschäftsmodelle:** Shopware-Betreiber mit spürbar langsamem Shop, schwacher Google-Sichtbarkeit oder fehlender Präsenz in ChatGPT und Perplexity.
- **Hohe Relevanz:** Shops mit größerem Sortiment, bei denen jede Sekunde Ladezeit und jede unsichtbare Produktseite direkt Umsatz kostet.
- **Klare Verantwortung:** Shopbetreiber, die an der bestehenden Plattform festhalten wollen, statt in einen Neubau zu investieren.

Nicht ideal beim Wunsch nach einem komplett neuen Shop oder individueller Plugin-Entwicklung, dafür bleibt Ihre Shopware-Agentur oder Ihr Entwickler zuständig.

Performance, Struktur, Sichtbarkeit

Die Analyse folgt dem bestehenden Shop. Jede Maßnahme muss sich einem messbaren Effekt auf Ladezeit, Google-Sichtbarkeit oder KI-Zitierfähigkeit zuordnen lassen.

Arbeitsfeld	Was wir prüfen und umsetzen	Ihr Ergebnis
1 Performance-Analyse	Server-Antwortzeit, Cache, DOM-Komplexität, Core Web Vitals.	Technik-Befund
2 SEO & Crawling	Indexierung, interne Verlinkung, Sitemap, Crawl-Budget.	Sichtbarkeits-Backlog
3 KI-Sichtbarkeit	Produkt- und Breadcrumb-Schema, Produkttexte, FAQ-Struktur.	GEO-Backlog
4 Umsetzung & Monitoring	Priorisierte Fixes am Shop, laufende Kontrolle der Kennzahlen.	Validierte Verbesserung

Der Ablauf

- Shop-Analyse (Woche 1).** Performance-Messung, Crawling-Check, Testfragen in mehreren KI-Systemen.
- Priorisierung (Woche 2).** Fixes nach Aufwand und Wirkung sortiert, konkreter Vorschlag mit klarem Umfang.
- Umsetzungssprints (Woche 3-8).** Server- und Cache-Tuning, Struktur- und Schema-Fixes, Produkttext-Überarbeitung.
- Monitoring (ab Woche 9).** Ladezeit, Rankings und KI-Testfragen gegen die Baseline geprüft.

Was Sie erhalten: Technik- und Sichtbarkeits-Befund, priorisierter Backlog, umgesetzte Fixes an Performance, Struktur und Produktdaten.

Realistische Erwartung: Technische Fixes wirken oft schnell, Google- und KI-Sichtbarkeit brauchen wie überall Wochen bis Monate.

Ein echter Shopware-Fall

Shopware 6 · rund 2.500 Produkte · 6 Sprachen · internationaler Versand (RS Performance Lab, eigener Shop)

Am eigenen Shopware-6-Shop wurde die Server-Antwortzeit von rund 2,0 Sekunden auf 0,12 Sekunden gesenkt, ein Rückgang um etwa 94 Prozent, bei gleichzeitig rund 95 Prozent weniger DOM-Komplexität. Parallel erhielten sich die organischen Klicks nach einem Google-Core-Update von 154 auf rund 500 pro Tag.

Ein Einzelfall am eigenen Shop, keine Garantie für ein anderes Ergebnis. Ausgangszustand und Sortiment unterscheiden sich von Shop zu Shop.

ANGEBOT & INVESTITION

Investition

Der Aufwand hängt vom Zustand des Shops und vom Ziel ab. Der Einstieg ist eine kostenlose Shop-Analyse, daraus entsteht ein konkreter Vorschlag mit klarem Umfang.

Paket	Leistungsumfang	Investition
Kostenlose Shop-Analyse	Performance-Messung, Crawling-Check, KI-Sichtbarkeits-Testfragen.	0 EUR
Backlog-Umsetzung	Priorisierte Fixes nach Umfang.	individuell nach Analyse beziffert
Monitoring	Laufende Kontrolle nach Umsetzung.	optional auf Wunsch

Der wirtschaftliche Nutzen

Der Wert entsteht aus zwei Quellen zugleich: schnellere Seiten verlieren weniger Besucher, sichtbare Produkte gewinnen neue. Für eine belastbare Einschätzung rechnen wir mit Ihren eigenen Zahlen:

Modellrechnung: Verlorene Besuche durch Ladezeit plus verlorene Anfragen durch fehlende KI-Sichtbarkeit, multipliziert mit Ihrem durchschnittlichen Auftragswert, ergibt den ungefähren monatlichen Wert der Lücke. Ein Rechenrahmen, kein Branchenwert.

Warum dieses Modell überzeugt

- **Evidenz statt Behauptung:** Jede Empfehlung ist mit Messwert, Priorität und erwartetem Effekt verknüpft.
- **Kein Neubau:** Wir arbeiten am bestehenden Shop, nicht gegen ihn.
- **Beweis am eigenen Shop:** Die Zahlen stammen aus echter Umsetzung, nicht aus Theorie.

Nächster Schritt: Kostenlose Shop-Analyse. Kontakt: kontakt@mitware.eu | Termin: mitware.eu/kontakt.html

Quellen: mitware.eu/leistungen/shop-optimierung.html | mitware.eu/wissen/case-study-rs-performance-lab.html