

Online sein reicht nicht.

Ein fokussiertes Angebot für Websites, die Besucher bekommen, aber zu wenige Anfragen bringen.

Mithat Yildiran, Mitware | Stand Juli 2026

Auslöser	Typischer Befund	Ziel
Besucher da, Anfragen fehlen	Positionierung, SEO, Vertrauen oder Nutzerführung bremsen	Priorisierte Roadmap statt neues Layout

Warum das mehr ist als ein neues Layout

Eine Website, die schlecht konvertiert, hat selten eine einzelne Ursache. Meist bremsen mehrere Stellen gleichzeitig: Positionierung, Suchmaschinen-Sichtbarkeit, Vertrauenssignale und Nutzerführung. Ein neues Design allein löst das nicht, wenn die Ursache woanders liegt.

Unser Ansatz prüft Markt, Wettbewerb, Suchintention, Inhalte, Technik und Conversion gemeinsam, datenbasiert statt nach Gefühl. Am Ende steht eine priorisierte Strategie, kein Layout-Vorschlag ohne Grundlage.

Ihr Ergebnis: eine priorisierte Liste, was zuerst wirkt, keine 40-seitige Analyse zum Wegklicken.

Für wen das Angebot gedacht ist

- **Betroffene Geschäftsmodelle:** Unternehmen mit bestehender Website und spürbarem Missverhältnis zwischen Besuchern und Anfragen.
- **Hohe Relevanz:** KMU, bei denen die Website der zentrale erste Kontaktpunkt ist.
- **Klare Verantwortung:** Geschäftsführungen, die eine Entscheidungsgrundlage wollen, kein Bauchgefühl.

Nicht ideal ohne bestehende Website, das ist ein Website-Aufbau, kein Optimierungsfall.

Markt, Technik, Conversion

Die Analyse folgt der tatsächlichen Nutzerreise. Jede Maßnahme muss sich einem Effekt auf Sichtbarkeit, Vertrauen oder Anfragen zuordnen lassen.

Arbeitsfeld	Was wir prüfen und umsetzen	Ihr Ergebnis
1 Markt & Wettbewerb	Positionierung, Suchintention, Wettbewerbsvergleich.	Strategische Einordnung
2 SEO & KI-Sichtbarkeit	Technisches SEO, Content-Struktur, Schema-Markup.	Sichtbarkeits-Backlog
3 Vertrauen & Technik	Ladezeit, Core Web Vitals, Vertrauenssignale.	Technik-Backlog
4 Conversion & Nutzerführung	Formulare, Call-to-Actions, Nutzerführung.	Conversion-Backlog

Der Ablauf

1. **Pilot-Audit (ca. 10 Arbeitstage).** Vollständige, datenbasierte Analyse über alle vier Arbeitsfelder.
2. **Priorisierung (im Anschluss).** Ergebnisse als priorisierte Liste, nicht als Report zum Wegklicken.
3. **Umsetzung (nach Umfang).** Individuell besprochen, kein Pauschalpaket ohne Grundlage.
4. **Nachmessung (nach Umsetzung).** Ergebnisse gegen die Baseline geprüft.

Was Sie erhalten: eine priorisierte Liste mit den wirksamsten Maßnahmen, keine 40-seitige Analyse zum Wegklicken.

Realistische Erwartung: Manche Maßnahmen wirken schnell, etwa Technik-Fixes. Suchsichtbarkeit und Vertrauen brauchen wie überall mehrere Wochen.

Auch die eigene Seite folgt diesen Prinzipien

mitware.eu · eigene Website · dokumentierter Performance-Fix

An der eigenen Website wurden reine CSS-Animationen durch performantere Varianten ersetzt, nach einem echten PageSpeed-Insights-Test mit 97 von 100 Punkten auf Mobilgeräten.

Ein kleiner, aber realer Beleg an der eigenen Seite, keine Garantie für andere Websites. Der volle Prüfraum, Markt, SEO, Technik und Conversion, ist breiter als dieser einzelne Fix.

ANGEBOT & INVESTITION

Pilot-Audit und Umsetzung

Der Einstieg ist ein fester Preis, die Umsetzung wird individuell besprochen.

Paket	Leistungsumfang	Investition
Pilot-Audit	Vollständige, datenbasierte Analyse über Markt, SEO, Technik und Conversion.	790 EUR einmalig
Umsetzung	Priorisierte Maßnahmen nach Umfang.	individuell nach Audit besprochen
Nachmessung	Ergebnis-Kontrolle nach Umsetzung.	optional auf Wunsch

Der wirtschaftliche Nutzen

Der Wert eines Audits zeigt sich nicht im Bericht, sondern in den Anfragen, die er danach bringt. Für eine belastbare Einschätzung rechnen wir mit Ihren eigenen Zahlen:

Modellrechnung: Besucher pro Monat mal geschätzter Verbesserung der Conversion-Rate mal durchschnittlicher Auftragswert ergibt den ungefähren monatlichen Mehrwert. Ein Rechenrahmen, kein Branchenwert.

Warum dieses Modell überzeugt

- **Daten statt Bauchgefühl:** Jede Empfehlung ist mit Befund und erwartetem Effekt verknüpft.
- **Strategie statt Layout:** Am Ende steht eine priorisierte Roadmap, kein neues Design ohne Grund.
- **Beweis an der eigenen Seite:** Auch mitware.eu läuft nach denselben Prinzipien.

Nächster Schritt: Pilot-Audit anfragen. Kontakt: kontakt@mitware.eu | Termin: mitware.eu/kontakt.html

Quellen: mitware.eu/leistungen/website-optimierung.html